



PROGRAM RADA

Turističke zajednice Općine Štrigova za 2026. godinu

Prosinac, 2025.

1. POLAZNE OSNOVE

1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE

Za izradu Programa rada Turističke zajednice Općine Štrigova za 2026. godinu korištene su sljedeće polazišne točke: članak 10., 26., 32., 55. i 56 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, članak 51., 52., 53. i 60. Statuta Turističke zajednice Općine Štrigova. Program uzima u obzir smjernice iz: Strategije razvoj turizma Republike Hrvatske do 2027. godine, Masterplana razvoja turizma Međimurske županije, Strateškog marketing plana turizma Međimurske županije, Operativnog plana razvoja cikloturizma Međimurske županije, Program razvoja pješačkog turizma Međimurske županije, Destinacijskog plana kvalitete 2020.-2027., Operativnog plana razvoja Međimurske vinske ceste za razdoblje 2022. - 2027. godine, Strategije razvoja turizma Općine Štrigova 2020.-2027. te Metodologije i obveznih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske.

1.2. OCJENA INTERNOG OKRUŽENJA

Turistička ponuda Općine Štrigova temelji se na kombinaciji prirodnih, kulturnih i enogastronomskih resursa, uz izražen naglasak na autentičnost, održivi razvoj i proizvode veće dodane vrijednosti. Glavna turistička atrakcija destinacije je Vidikovac Mađerkin breg, dok Međimurska vinska cesta, s brojnim vinarijama i vinskim kušaonicama, predstavlja okosnicu enogastronomске ponude. Važan element turističke ponude čini i Svjetski centar Pušipela, kao središnje mjesto interpretacije i promocije autohtone vinske sorte Pušipel, dok kulturno-povijesnu vrijednost destinacije upotpunjuje crkva svetog Jeronima, jedan od najznačajnijih sakralnih spomenika barokne umjetnosti u regiji. Turističku ponudu dodatno obogaćuju pješačke i biciklističke staze koje omogućuju aktivno istraživanje vinorodnog krajolika i prirodnih vrijednosti destinacije. Glavninu turističke ponude čine kvalitetni smještajni objekti u obiteljskom vlasništvu, ponajprije kuće za odmor i apartmani, kao i razvijena mreža turističko-ugostiteljskih objekata. U nastavku se daje pregled ključnih elemenata interne turističke resursne osnove.

Turistička ponuda u Općini Štrigova u 2025. godini temelji se na:

- a) **Turističkim atrakcijama** čiju osnovu prema Strategiji razvoja turizma Općine Štrigova 2020. - 2027. čine: Središnje mjesto turističke ponude Općine Štrigova zauzima Vidikovac Mađerkin breg, jedna od najprepoznatljivijih atrakcija sjeverozapadne Hrvatske, smješten u vinorodnom brežuljkastom krajoliku gornjeg Međimurja, s prekrasnim panoramskim pogledom. Prostor oko vidikovca obilježen je bogatom vinskom tradicijom, čime se dodatno naglašava njegov jedinstveni krajobrazni identitet. Razvoj turističke ponude oslanja se i na

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Međimursku vinsku cestu, koja s mrežom vinarija i vinskih kušaonica čini temelj enogastronomskog doživljaja destinacije, kao i na uređene biciklističke i pješačke staze koje omogućuju aktivno istraživanje prostora. Ponudu aktivnog turizma nadopunjuje blizina rijeke Mure, smještene unutar Regionalnog parka Mura–Drava, UNESCO-ovog rezervata biosfere i NATURA 2000 područja, dok međunarodna biciklistička ruta R2 Mura Bike dodatno povezuje Štrigovu s regionalnim i međunarodnim tržištem.

Značajan iskorak u interpretaciji lokalne vinske baštine predstavlja Svjetski centar Pušipela, kao specijalizirani interpretacijsko-edukativni centar posvećen autohtonoj sorti Pušipel. Njegova uloga očituje se u promociji vinskog identiteta Međimurja, edukaciji posjetitelja te jačanju pozicije Štrigove kao središta vinske kulture regije.

Kulturno-povijesnu dimenziju turističke ponude čini crkva sv. Jeronima, istaknuti primjer barokne sakralne arhitekture s freskama Ivana Rangera, dok nematerijalnu baštinu predstavljaju štrigovski govor, tradicijski zanati i enogastronomija, koji se kroz manifestacije poput Vincekova, Urbanova i Martinja te tematske pješačke i biciklističke rute uspješno integriraju u suvremeni turistički doživljaj destinacije.

- b) **Turističkoj suprastrukturi** koju prema eVisitoru na dan 01.12.2025. čini 37 komercijalnih smještajnih objekata s ukupno 250 ležajeva, uključujući i hotel baština s kapacitetom od 34 kreveta, dok ostatak smještajnih kapaciteta čine objekti u domaćinstvu, objekti na OPG-u, kuće za odmor i sobe za iznajmljivanje. Većinski dio Međimurske vinske ceste proteže se područjem Općine Štrigova, a sukladno Operativnom planu razvoja Međimurske vinske ceste 2022. – 2027. na njezinu području nalazi se 14 registriranih vinskih kušaona.

Prema Strategiji razvoja turizma Općine Štrigova 2020. – 2027., u destinaciji djeluje ukupno 29 objekata za usluživanje hrane i pića, od čega su tri ugostiteljska objekta kategorije kavana i restoran s ukupnim prihvatnim kapacitetom od 475 gostiju, šest objekata kategorije caffè bar s kapacitetom od 510 gostiju te 19 objekata različitih poslovnih oblika koji pružaju usluge degustacije i prodaje vina na Međimurskoj vinskoj cesti, s ukupnim prihvatnim kapacitetom od 1.597 gostiju u zatvorenim kušaonicama i do 5.000 gostiju na terasama i otvorenim površinama za vrijeme manifestacija.

- c) **Portfelju etabliranih turističkih proizvoda**, koji se u općini Štrigova temelji ponajprije na enogastronomskom turizmu, kao nosivom proizvodu destinacije. Međimurska vinska cesta, s naglaskom na autohtonu sortu Pušipel, prepoznata je

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

kao jedan od najvažnijih vinskih proizvoda regije, a vinske manifestacije, osobito Urbanovo, imaju značajnu ulogu u promociji destinacije i privlačenju posjetitelja tijekom cijele godine. Dodatnu vrijednost portfelju turističkih proizvoda daje Svjetski centar Pušipela, koji omogućuje interpretaciju vinske baštine, edukaciju posjetitelja i razvoj specijaliziranih enoturističkih sadržaja, čime se Štrigova profilira kao središnja destinacija vinskog identiteta Međimurja.

Uz enogastronomiju, važan segment čini kulturni turizam, koji se oslanja na kulturno-povijesnu baštinu, crkvu svetog Jeronima s baroknim freskama Ivana Rangera, umjetničku koloniju Štrigova te raznovrsna kulturna i tradicijska događanja.

Sve značajniju ulogu ima i aktivni turizam, koji se razvija kroz ponudu pješačkih i biciklističkih staza, povezivanje s međunarodnim biciklističkim rutama te boravak u prirodnom i vinorodnom krajoliku gornjeg Međimurja.

- d) **Ostvarenom obujmu turističkog prometa u 2025.** kojeg je prema eVisitoru do 31.11.2025. godine činilo 2.767 dolazaka i 7.926 noćenja od čega je 42,12% noćenja s domaćeg tržišta, a 57,88% sa stranih tržišta. Najznačajnija strana tržišta su: Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska i Nizozemska. Potrebno je napomenuti kako su ostvarena noćenja do 30.11.2025. nadmašila to isto razdoblje u 2024. godini, te su tako noćenja porasla za 11,92%. Turisti su se odlučivali za dolazak u destinaciju i zahvaljujući izvrsnim ocjenama na rezervacijskom portalu Booking.com gdje je s 30.11.2025. ocijenjeno 29 od 37 smještajnih jedinica s prosječnom ocjenom 9,74. S time da je potrebno napomenuti kako čak 11 objekata ima ocjenu 10. Potrebno je raditi na još boljoj suradnji i edukaciji vlasnika smještajnih kapaciteta.
- e) **Dosegnutom rejtingu Štrigove kao kvalitetne i zanimljive turističke destinacije** značajno doprinosi rast prepoznatljivosti na domaćem i inozemnom tržištu, posebno u Njemačkoj, Sloveniji, Austriji i Nizozemskoj, što potvrđuje sve veći broj dolazaka stranih gostiju. Međimurje je 2025. godine proglašeno dobitnikom nagrade „Održivi turizam 2025.“ u kategoriji najuspješnije kontinentalne destinacije održivog turizma. Veliki ponos donijela je i nagrada Vaš domaćin, koju je za Međimursku županiju osvojila Vesna Osojnički, vlasnica Apartmana Arena iz Grabrovnika.

Međimurska županija dobila je i titulu šampiona Ruralne turističke destinacije godine na dodjeli nagrada Suncokret ruralnoga turizma. Posebna priznanja ostvarili su i Vino Lovrec s Zlatnom poveljom u kategoriji vinskog turizma, Pešta Breg sa Srebrnom poveljom u kategoriji tradicionalne ruralne gastronomije, dok

je Svjetski centar Pušipela u Štrigovi bio kandidat u kategoriji muzeja, interpretacijskih i posjetiteljskih centara te etnodbirki.

Na međunarodnoj turističkoj sceni Međimurje je potvrdilo status zelene regije posvećene ekološkom i održivom turizmu, nagrađeno srebrom na Green Destinations konferenciji u francuskom Montpellieru za predanost održivosti. Film *“Međimurje Green Destination with Ben Fogle”* osvojio je srebrnu medalju na 25. međunarodnom natjecanju turističkih filmova i multimedije *The Golden City Gate 2025.*, održanom u sklopu najvećeg turističkog sajma u Europi, ITB Berlin.

Ova priznanja dodatno potvrđuju Štrigovu i Međimurje kao prepoznatljive, inovativne i održive turističke destinacije, potičući daljnja ulaganja u kvalitetu turističke ponude te očuvanje prirodne i kulturne baštine.

1.3. PROCJENA OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA ZA 2026. GODINU

Prema aktualnim analizama i trendovima u turizmu, u 2026. godini očekuje se nastavak rasta turističkog prometa, uz sve veći fokus na održivost, kvalitetu doživljaja, digitalnu vidljivost destinacija i personalizirani pristup gostima. Destinacije će se suočavati s izazovima povećane konkurencije, promjenama u preferencijama turista, ali i potrebom za inovativnim rješenjima u promociji i upravljanju ponudom. Na nacionalnoj razini, strateški ciljevi Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske usmjereni su na daljnju transformaciju turizma prema održivom i cjelogodišnjem poslovanju, uz jačanje konkurentnosti manjih, tematski profiliranih destinacija.

U tom kontekstu, Turistička zajednica Općine Štrigova nastaviti će pratiti suvremene turističke trendove, s naglaskom na razvoj enogastronomskog, aktivnog i doživljajnog turizma, očuvanje lokalnog identiteta te podizanje kvalitete ponude, uz zadržavanje korektnih i tržišno održivih cijena. Sukladno navedenom, procjenjuje se da destinacija može ostvariti pozitivne učinke planiranih aktivnosti i ulaganja u 2026. godini.

Uzimajući u obzir makroekonomske prognoze, najave dionika iz turističkog sektora te informacije s relevantnih međunarodnih turističkih sajmova, za kontinentalne destinacije, uključujući i područje gornjeg Međimurja, u 2026. godini očekuje se zadržavanje razine turističkog prometa iz 2025. godine, uz mogućnost umjerenog rasta u segmentima enogastronomskog i doživljajnog turizma.

Procjenjuje se da će i u 2026. godini najveći udio turističkih dolazaka ostvarivati gosti iz susjednih europskih zemalja, pri čemu će domaće tržište i dalje imati značajnu ulogu u ukupnoj strukturi turističkog prometa destinacije.

1.4. PROGRAMSKI CILJEVI ZA 2026. GODINU

U skladu sa Strategijom razvoja turizma Općine Štrigova 2020. – 2027. te analizom turističkih kretanja i razvojnih potencijala destinacije, Turistička zajednica Općine Štrigova u 2026. godini usmjerit će svoje aktivnosti prema sljedećim programskim ciljevima:

- jačanje svijesti lokalne zajednice o važnosti održivog i odgovornog razvoja turizma, uz poticanje aktivnog uključivanja lokalnih dionika u turističke procese,
- unapređenje kvalitete i strukture smještajne ponude, s naglaskom na podizanje standarda postojećih objekata i poticanje razvoja smještaja veće dodane vrijednosti,
- poboljšanje prihvata posjetitelja i kvalitete interpretacije prirodne i kulturne baštine, kroz pripremne aktivnosti za uređenje i opremanje interpretacijskog centra u suradnji s Općinom Štrigova,
- daljnji razvoj i podizanje kvalitete postojećih manifestacija, uz njihovu dodatnu turističku valorizaciju i jačanje tržišne prepoznatljivosti,
- povećanje razine diversifikacije turističke ponude, vidljivosti i prepoznatljivosti ključnih turističkih proizvoda destinacije na regionalnom i nacionalnom tržištu,
- poticanje razvoja cjelogodišnje turističke ponude, s naglaskom na enogastronomski, aktivni i doživljajni turizam.

2. PLAN PRIHODA

Tijekom 2026. godine predviđaju se ukupni prihodi u iznosu od 214.00,00 EUR. Kod planiranja prihoda u obzir su uzeti sljedeći izvori:

2.1. IZVORNI PRIHODI

- poticanje razvoja cjelogodišnje turističke ponude, s naglaskom na enogastronomski, aktivni i doživljajni turizam
- očekuje se porast prihoda od turističke pristojbe za 22 % u odnosu na prethodnu godinu, prvenstveno zbog povećanja broja smještajnih kapaciteta i stabilnog turističkog prometa
- planira se porast prihoda od turističke članarine za 11 % u odnosu na prethodnu godinu
- Turistička zajednica Općine Štrigova nastaviti će usku suradnju s Turističkom zajednicom Međimurske županije, Poreznom upravom, Turističkom inspekcijom i Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice u cilju učinkovitije naplate turističke pristojbe i turističke članarine

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

- **očekivani izvorni prihodi u 2026. godini** iznose:

- **8.500,00 EUR** od turističke pristojbe
- **6.500,00 EUR** od turističke članarine

2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Odlukom o Proračunu Općine Štrigova za 2026. godinu utvrđena je potpora za rad Turističke zajednice Općine Štrigova u iznosu od 70.000,00 EUR. Ova sredstva namijenjena su za potporu radu zajednice, uključujući troškove manifestacija koje će se tijekom cijele godine održavati na području Štrigove, kao i za projekte. Predviđeno je i 5.000,00 EUR iz Ministarstva kulture i medija RH za Umjetničku koloniju Štrigova 2026. Osim toga, za narednu godinu najavljene su mogućnosti prijave raznih projekata prema LAG-ovima i Nacionalnoj ruralnoj mreži, čiji je TZO Štrigova član, što bi moglo donijeti prihode od 10.000,00 EUR. Ukupni prihodi iz općinskog i državnog proračuna planirani su u iznosu od 85.500,00 EUR.

2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Temeljem pravilnika i javnih poziva Hrvatske turističke zajednice za sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te Fonda za udružene turističke zajednice, procjenjuju se prihodi u visini od 90.000,00 EUR. U narednoj godini TZO Štrigova planira nastaviti projektno udruživanje s TZO Sv. Martin na Muri i TZP Mura i gorice na projektu Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti, s posebnim naglaskom na manifestaciju Martinje. Iz Fonda za udružene turističke zajednice za ovaj projekt planira se ostvariti 30.000,00 EUR. Iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent prijavljeni su projekti Ljeto u Štrigovi i Međimurska vinska cesta, za koje se planira ostvariti 60.000,00 EUR. U sufinanciranje projekata i manifestacija uključit će se i Turistička zajednica Međimurske županije, čime će se dodatno osigurati sredstva za realizaciju ovih aktivnosti.

2.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Turistička zajednica Općine Štrigova u 2026. godini ne predviđa priljeve iz fondova Europske unije. Međutim, planira se prijaviti na dostupne natječaje koji su u najavi, kao i na raspise za projekte male vrijednosti čija bi realizacija bila planirana za 2026. godinu.

2.5. PRIHODI IZ GOSPODARSKIH DJELATNOSTI

Očekuju se prihodi u iznosu od 17.500,00 EUR, koji će se ostvariti kroz naplatu organiziranih posjeta Crkvi svetog Jeronima, prodaju ulaznica za manifestacije i priredbe, prihode od vaučera i sponzorstava, te objavljivanje komercijalnih oglasa na digitalnim i tiskanim komunikacijskim kanalima. Dodatni prihodi planiraju se i od sklapanja sponzorskih ugovora te organizacije edukacija uz naplatu kotizacija za sudjelovanje.

2.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

U 2026. godini očekuje se prijenos sredstava u iznosu od 3.000,00 EUR iz prethodne 2025. godine.

2.7. OSTALI PRIHODI

Prihodi se odnose na sudjelovanje gospodarskih subjekata u postavljanju smeđe turističke signalizacije, povezano s otvaranjem novih smještajnih objekata. Također, uključuju prihode od udruženih oglašavanja provedenih u suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije. Očekuje se ukupan prihod od 3.500,00 EUR.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

3. PLAN AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	
U sklopu stavke Istraživanje i strateško planiranje u Programu rada TZO Štrigova za 2026. godinu ne planiraju se aktivnosti.	
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	
Naziv aktivnosti:	Međimurska vinska cesta
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U sljedećoj godini planiran je nastavak projektnog udruživanja turističkih zajednica TZO Štrigove, TZO Sveti Martin na Muri i TZP Mura i gorice. Projekt na kojem su ove turističke zajednice udružene je Međimurska vinska cesta, koja predstavlja zajednički turistički proizvod. Aktivnost koju će ove turističke zajednice zajednički provesti je projekt Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti 2026., koji je prijavljen na Fond za udružene turističke zajednice.
Cilj aktivnosti:	Razvoj turističkog proizvoda
Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova, TZO Sv. Martin na Muri, TZP Mura i gorice
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	30.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Listopad – studeni 2026.
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova, Prihodi iz sustava turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)
Očekivani rezultati:	Daljnji kvalitetniji razvoj Međimurske vinske ceste, organizacija novih događanja, jača promocija i prepoznatljivost na turističkom tržištu
2.2. Podrška razvoju turističkih događanja	
Naziv aktivnosti:	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Turistička zajednica Općine Štrigova kontinuirano djeluje kao organizator i suorganizator brojnih kulturnih, enogastronomskih i zabavnih događanja koja se odvijaju tijekom cijele godine, s ciljem

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

	unapređenja turističke ponude i produljenja boravka posjetitelja u destinaciji. Za 2026. godinu planira se održavanje više od 15 manifestacija na području općine, uključujući osam višednevnih događanja koja omogućuju turistima da duže borave u Štrigovi i aktivno sudjeluju u lokalnom životu, upoznajući pri tome kulturne, enološke i prirodne vrijednosti regije. TZO Štrigova pruža podršku organizatorima kroz financijsku pomoć, logističku podršku i marketinške aktivnosti, uključujući promociju na internetskim platformama, društvenim mrežama i tiskanim medijima, čime se osigurava kvalitetna provedba manifestacija, jača prepoznatljivost destinacije te potiče razvoj održivog turizma temeljenog na lokalnim resursima i tradiciji. <u>Manifestacije vezane uz vino:</u> • „Vincekovo“ • „Urbanovo“ • „Martinje – Mlado Međimurje“ <u>Tradicijske i zabavne manifestacije:</u> • „Fašenk“ • „Štrigovske noći“ • „Rokovo proštenje i susret oldtimer traktora“ • „Jožefovo proštenje“ • „Advent“ • „Doček ljeta na Mađerkinom bregu“ • „Leskovski dani“ <u>Kulturne manifestacije:</u> • „Umjetnička kolonija Štrigova“ • „Jazz u vinogradu“ • „Dani sv. Jeronima“ • „Predsmotra međimurske popevke“ • „Festival keramike“
Cilj aktivnosti:	Cilj organizacije turističkih događanja je jačanje kapaciteta manifestacija, unapređenje

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

	prepoznatljivosti Štrigove kao atraktivne turističke destinacije te poticanje dolaska posjetitelja i produženja njihovog boravka kroz raznovrsna događanja koja privlače različite ciljne skupine turista. Kroz ove manifestacije nastoji se obogatiti turistička ponuda Štrigove, povećati atraktivnost destinacije i osigurati kontinuitet posjeta tijekom cijele godine. Posebna pažnja posvećuje se podršci lokalnim zajednicama i gospodarskim subjektima, promicanju kulturne baštine, tradicije i lokalnih proizvoda, čime se potiče razvoj održivog turizma. Aktivnim sudjelovanjem u organizaciji i suorganizaciji događanja, TZO Štrigova doprinosi očuvanju kulturnih vrijednosti, jača turistički promet, povećava prepoznatljivost destinacije te osnažuje lokalni identitet.
Nositelj aktivnosti:	Organizatori i suorganizatori manifestacija, TZO Štrigova, Općina Štrigova, gospodarski subjekti, udruge na području općine Štrigova
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	35.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – prosinac 2026.
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, dotacija Općine Štrigova, sponzori, prodaja vaučera, TZMŽ, HTZ, Ministarstvo kulture i medija, gospodarski subjekti, prihodi od sustava turističkih zajednica, Međimurska županija
Očekivani rezultati:	Održavanje i suorganizacija turističkih događanja u Štrigovi donosi višestruke koristi za destinaciju. Osigurava kvalitetan PR efekt i povećava broj noćenja tijekom manifestacija, istovremeno dodajući vrijednost destinaciji kroz raznoliku turističku ponudu i očuvanu kulturnu baštinu. Događanja jačaju prepoznatljivost i imidž Štrigove kao atraktivne turističke destinacije koja njeguje tradiciju, autentičnost i kulturno naslijeđe. Istovremeno, pridonose poboljšanju kvalitete života lokalne zajednice, potiču gospodarski razvoj te povećavaju ukupnu konkurentnost destinacije na regionalnom i međunarodnom tržištu. Kroz ove aktivnosti dodatno se razvija održivi turizam, promiče lokalna gastronomija i enološki identitet te se stvara atraktivno i prepoznatljivo iskustvo za posjetitelje.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

2.3. Turistička infrastruktura	
Naziv aktivnosti:	Opremanje ureda Turističke zajednice Općine Štrigova
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Planirano opremanje ureda Turističke zajednice Općine Štrigova usmjereno je na stvaranje funkcionalnog i reprezentativnog prostora koji će omogućiti efikasno poslovanje, kvalitetan prijem posjetitelja i organizaciju svih aktivnosti TZO Štrigova. Ured će biti opremljen na način koji omogućuje nesmetan rad djelatnika, adekvatno smještanje administrativne i promotivne opreme, te prijem posjetitelja, kao i pregledno izlaganje promotivnih materijala. Posebna pažnja posvetit će se vizualnom identitetu TZO Štrigova, kroz primjenu logotipa, dekorativnih elemenata i prikaza kulturno-povijesnih i prirodnih karakteristika destinacije. Također, planira se osigurati ugodno radno okruženje s odgovarajućim osvjetljenjem i ventilacijom te pristupačnost svim posjetiteljima. Opremanje ureda bit će provedeno tako da podržava kvalitetnu promociju destinacije, učinkovitu administraciju i koordinaciju svih aktivnosti Turističke zajednice.
Cilj aktivnosti:	Cilj aktivnosti opremanja ureda Turističke zajednice Općine Štrigova je osigurati funkcionalan i reprezentativan prostor koji omogućuje učinkovito upravljanje turističkim aktivnostima, kvalitetan prijem i informiranje posjetitelja, bolju koordinaciju djelatnika te učinkovitu promociju destinacije. Također, cilj je stvoriti ugodno i pregledno radno okruženje koje podržava profesionalni rad, očuvanje identiteta destinacije i poticanje razvoja održivog turizma u Štrigovi.
Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	42.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Svibanj-prosinac 2026.
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, dotacija Općine Štrigova, prihodi iz sustava turističkih zajednica,
Očekivani rezultati:	Poboljšana funkcionalnost i učinkovitost u obavljanju svakodnevnih poslova, kvalitetnije informiranje i usluživanje posjetitelja te bolja koordinaciju i suradnju unutar tima. Ured će omogućiti profesionalno vođenje turističkih aktivnosti, podržati promociju Štrigove i Svjetskog centra Pušipela, povećati vidljivost

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

	destinacije te pridonijeti jačanju njenog imidža kao atraktivnog i održivog turističkog odredišta. Dodatno, očekuje se povećanje zadovoljstva posjetitelja i lokalne zajednice kroz dostupnost relevantnih informacija, organiziranih događanja i kvalitetnu podršku turističkim subjektima u regiji.
--	---

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Suradnja s organizatorima putovanja

Naziv aktivnosti:	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, influencera u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije i prema smjernicama Hrvatske turističke zajednice (HTZ), TZO Štrigova aktivno će sudjelovati u organizaciji promotivnih aktivnosti i studijskih putovanja za novinare, influencere i druge relevantne dionike. Cilj je predstaviti turističke sadržaje destinacije, kao i smještajne i ugostiteljske objekte, te osigurati kvalitetan doživljaj tijekom posjeta. TZO Štrigova pružat će podršku u pripremi programa, koordinaciji s lokalnim subjektima, organizaciji logistike i administrativnim aktivnostima, osiguravajući time učinkovitu promociju destinacije i njezine ponude.
Cilj aktivnosti:	Promocijom Štrigove i Međimurja nastoji se povećati vidljivost i medijska prisutnost destinacije, privući veći broj posjetitelja te potaknuti produljenje njihovog boravka. Time se očekuje dodatna ekonomska korist kroz rast potrošnje na lokalne proizvode i usluge, uz jačanje prepoznatljivosti Štrigove na regionalnom i međunarodnom tržištu, čime se osigurava dugoročna konkurentnost destinacije.
Nositelj aktivnosti:	TZMŽ, TZO Štrigova, turistički dionici
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – prosinac 2026.
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova
Očekivani rezultati:	Povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije Štrigova i gornjeg Međimurja na medijskim i društvenim platformama doprinos većem broju posjeta destinaciji, produljenje boravka turista u Štrigovi, povećana potrošnja na lokalnim proizvodima i uslugama, dijeljenje pozitivnih iskustava novinara i

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

	influensera putem medija i društvenih mreža, dugoročna konkurentnost i razvoj turizma u Štrigovi.
3.2 Kreiranje promotivnog materijala	
Naziv aktivnosti:	Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama: Croatia.hr, TZMŽ i TZO Štrigova
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U skladu sa smjernicama TZ Međimurske županije, TZO Štrigova će pripremati i izrađivati tekstualne, fotografske, grafičke i video materijale namijenjene objavama na web stranicama visitmedimurje.com, strigova.info te na društvenim mrežama TZMŽ i TZO Štrigova, kao na stranici Hrvatske turističke zajednice Croatia.hr. TZO Štrigova aktivno sudjeluje u provedbi aktivnosti kroz nadzor nad izradom i dostavom materijala, administrativno i financijsko upravljanje te koordinaciju i komunikaciju sa svim relevantnim dionicima i javnostima.
Cilj aktivnosti:	Porast kvalitete sadržaja, vidljivosti i prepoznatljivosti turističke destinacije na web i web 2.0.
Nositelj aktivnosti:	TZMŽ, TZO Štrigova
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	4.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – prosinac 2026.
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, dotacija Općine Štrigova
Očekivani rezultati:	Kvalitetnija promocija, kvalitetne fotografije i video materijali
Naziv aktivnosti:	Produkcija tiskanih i digitalnih promotivnih materijala
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U 2026. godini, TZO Štrigova planira značajne korake kako bi dodatno unaprijedila turističku ponudu i imidž destinacije. Jedan od ključnih ciljeva je izrada imidž brošure koja će kroz prikaz ciljnih segmenata posjetitelja i turističkih proizvoda naglasiti doživljajnu i emotivnu komponentu boravka u destinaciji. Brošura će biti dostupna u tiskanom i elektronskom obliku, pružajući posjetiteljima snažan vizualni i tekstualni doživljaj Štrigove kroz slike, priče i iskustva. Osim toga, TZO Štrigova će kreirati tekstualni, fotografski, grafički i video materijale za objave na web stranicama visitmedimurje.com i strigova.info te društvenim mrežama TZMŽ i TZO Štrigova. Aktivnosti uključuju nadzor nad provedbom, kreiranje i dostavu potrebnih inputa,

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

	administrativni i financijski menadžment, te komunikaciju sa zainteresiranim dionicima i javnostima.
Cilj aktivnosti:	Povećanje vidljivosti i atraktivnosti destinacije na tržištu, privlačenje većeg broja posjetitelja te osnaživanje imidž destinacije kroz profesionalno osmišljene i visoko kvalitetne promotivne materijale. Kroz izradu i distribuciju imidž brošure i raznolike digitalne sadržaje, TZO Štrigova nastoji pružiti posjetiteljima potpunu i dojmljivu sliku o destinaciji, kako bi ih inspirirala na posjet i produženje boravka. Ove aktivnosti također uključuju jačanje suradnje s lokalnim dionicima, administrativno i financijsko praćenje te učinkovitu komunikaciju s javnošću, čime se osigurava kontinuirani razvoj i unapređenje turističke ponude Štrigove.
Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	5.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Travanj – prosinac 2026.
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, dotacija Općine Štrigova, sustav turističkih zajednica
Očekivani rezultati:	Povećana prepoznatljivost i vidljivost Štrigove kao turističke destinacije, jače povezivanje s ciljnim segmentima posjetitelja, te bolja prezentaciju turističke ponude, kulturnih i prirodnih atrakcija. Materijali će doprinijeti većem interesu turista, produljenju boravka u destinaciji, povećanoj potrošnji na lokalne proizvode i usluge, te jačanju pozitivnog imidža Štrigove na regionalnoj i međunarodnoj razini.
Naziv aktivnosti:	Oglašavanje u medijima
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U 2026. godini, TZO Štrigova planira intenzivirati oglašavanje kako bi promovirala brojne aktivnosti i događanja koja se provode tijekom godine. Aktivnosti oglašavanja usmjerene su na podizanje vidljivosti i privlačenje pažnje potencijalnih posjetitelja. Oglašavanje će se provoditi u medijima unutar Međimurske županije putem lokalnih novina i radijskih postaja, čime će se osigurati informiranost lokalne zajednice o nadolazećim događanjima i aktivnostima.
Cilj aktivnosti:	Osigurati pravovremene objave u medijima kako bi informacija došla do potencijalnih turista i posjetitelja.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	5.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – prosinac 2026.
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Općina Štrigova
Očekivani rezultati:	Najmanje dvije objave u lokalnim novinama i dva radijska spota, te objave na web portalima medija. Kroz kombinaciju promotivnih aktivnosti, TZO Štrigova nastoji ojačati svoju prisutnost na tržištu i dugoročno doprinijeti održivom razvoju turizma.
3.3. Internetske stranice	
Naziv aktivnosti:	Razvoj i održavanje internetskih stranica i touchscreena strigova.info te sudjelovanje i integracija u razvoj i održavanju internetskih stranica visitmedimurje.com
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	TZO Štrigova posjeduje domenu strigova.info, koja će i dalje biti korištena kao platforma za predstavljanje ponude destinacije. U nadolazećem razdoblju planirano je proširenje i dopunjavanje nove web stranice visitmedjimurje.com, koja je središnje odredište za sve informacije o destinaciji i turističkoj ponudi Štrigove. Osim toga, turistička zajednica obvezna je redovito opskrbljivati portal Croatia.hr s promotivnim foto i video materijalima. Zadaci TZO Štrigova uključuju održavanje i dopunjavanje svih navedenih digitalnih platformi, uključujući i vanjski touch screen koji pruža dodatne informacije o destinaciji.
Cilj aktivnosti:	Povećati kvalitetu destinacijskih web stranica i ažurna ponuda destinacije
Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova, TZMŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	4.485,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – prosinac 2026.
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Općina Štrigova
Očekivani rezultati:	Godišnji zakup serverskog prostora strigova.info, godišnji zakup web map servisa, server za info touch display, izmjena i nadogradnja sadržaja.
3.4. Turističko – informativne aktivnosti	
Naziv aktivnosti:	Održavanje turističke (smeđe) signalizacije

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Postavljanje nove smeđe i turističke signalizacije, kao i regulacija postojeće, prenosi se na 2026. godinu zbog otvaranja novih subjekata i dionika Međimurske vinske ceste. TZO Štrigova će sudjelovati u provedbi kroz izradu i postavljanje novih oznaka te zamjenu dotrajalih oznaka, kao i nadzor nad provedbom.
Cilj aktivnosti:	Poboljšati stanje postavljene turističke signalizacije i kvalitetu usmjeravanja turista u destinaciji
Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova, gospodarski subjekti (dionici MVC)
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – prosinac 2026.
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Općina Štrigova, gospodarski subjekti
Očekivani rezultati:	Kvalitetno usmjeravanje turista unutar destinacije, poboljšanje njihove orijentacije i sigurno navigiranje kroz ključne turističke točke i atrakcije na području Štrigove i Međimurske vinske ceste.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

TZO Štrigova provodi aktivnosti vezane uz destinacijski menadžment, koje uključuju sudjelovanje u razvoju i vođenju sustava eVisitor, te unapređenje općih uvjeta boravka turista i uređenje javnih površina. Budući da se ove aktivnosti provode u okviru redovnog poslovanja turističke zajednice i ne zahtijevaju dodatna financijska sredstva, neće se prikazivati kao planirani trošak u okviru financijskog plana.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Naziv aktivnosti:	Domaće strukovne i sl. organizacije
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Turistička zajednica Općine Štrigova članica je Lokalne akcijske grupe Međimurski doli i bregi te Nacionalne ruralne mreže. Sudjelovanje u ovim organizacijama omogućuje TZO Štrigova pristup informacijama i projektima koji potiču održivi razvoj i ruralnu dinamiku u destinaciji, te jača suradnju s lokalnim i nacionalnim partnerima na različitim inicijativama.
Cilj aktivnosti:	Ostvariti suradnju na projektima koji potiču održivi razvoj, ruralnu dinamiku i valorizaciju prirodnih i kulturnih resursa Općine Štrigova. Aktivno sudjelovanje u ovim organizacijama omogućava

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

	pristup sredstvima i podršci za razvoj novih turističkih proizvoda, promociju destinacije, te unapređenje kvalitete života lokalne zajednice kroz održivu gospodarsku i društvenu dinamiku.
Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	15,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – prosinac 2026.
Izvori financiranja:	Prihodi TZO Štrigova
Očekivani rezultati:	Povećanje broja projektnih aktivnosti, bolju usklađenost sa strategijama održivog razvoja, povećanje pristupa sredstvima za financiranje projekata, te jačanje partnerskih odnosa s drugim lokalnim i nacionalnim dionicima u turizmu i ruralnom razvoju. Aktivnosti u okviru članstva omogućit će bolju koordinaciju, razmjenu iskustava i znanja, te povećanje kvalitete turističke ponude i konkurentnosti destinacije.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Naziv aktivnosti:	Plaće za redovne aktivnosti ureda Turističke zajednice Općine Štrigova
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U Uredu Turističke zajednice Općine Štrigova, koji također služi kao Turistički informativni centar, zaposlena su dva stalno zaposlene djelatnice – direktorica i stručna suradnica na puno radno vrijeme. U ovoj stavci obuhvaćene su bruto plaće za redovan rad, vođenje evidencije radnog vremena, priprema potrebne dokumentacije za knjigovodstvo i ovjeravanje službene dokumentacije.
Cilj aktivnosti:	Efikasno i ekspeditivno djelovanje Ureda te učinkovito izvršavanje Programa rada.
Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	65.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – prosinac 2026.
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Općina Štrigova
Očekivani rezultati:	Kvalitetno i pravodobno izvršenje Programa rada Turističke zajednice Općine Štrigova te uspješno pripremljen i prihvaćen izvještaj o radu. To osigurava učinkovitu provedbu svih planiranih aktivnosti, jasnu evidenciju svih realiziranih zadataka i ciljeva, te transparentnost i odgovornost u upravljanju resursima.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

	Ovi rezultati doprinose ukupnom razvoju turizma i unapređenju imidža destinacije Štrigova.
6.2. Materijalni troškovi	
Naziv aktivnosti:	Materijalni troškovi za redovni rad
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Troškovi obuhvaćaju režijske troškove, uredski materijal, komunikacijske troškove, putne troškove zaposlenih, naknade za prijevoz na posao i s posla, prehranu i regres, ostale naknade, knjigovodstvene usluge, održavanje opreme, sitni inventar, reprezentaciju ureda, premije osiguranja, bankarske usluge, kamate te druge nespomenute izdatke. Aktivnosti uključuju odabir i praćenje dobavljača, kontrolu isporučenih usluga, administrativno i financijsko upravljanje, ovjeravanje dokumentacije te pripremu potrebnih materijala i evidencija.
Cilj aktivnosti:	Osiguranje učinkovite i ekonomične raspodjele resursa, pravovremenu isporuku i kvalitetu usluga, te optimalno upravljanje financijama i administrativnim poslovanjem Turističke zajednice Općine Štrigova.
Nositelj aktivnosti:	Turistička zajednica Općine Štrigova
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	15.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – prosinac 2026.
Izvori financiranja:	Dotacija Općine Štrigova
Očekivani rezultati:	Smanjenje troškova kroz optimalno upravljanje resursima, povećanje učinkovitosti u poslovanju, osiguranje redovnog funkcioniranja Ureda TZO Štrigova, te postizanje visoke kvalitete usluga. Također, očekuje se uspješno izvršenje Programa rada i prihvaćen izvještaj o radu uz minimalne administrativne pogreške i kašnjenja.
Naziv aktivnosti:	Troškovi za rad tijela TZO Štrigova
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Uključuje troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, te troškove reprezentacije. Provođen će se evidencija prisutnosti.
Cilj aktivnosti:	Osigurati pravovremeno i efikasno djelovanje Tijela Turističke zajednice Općine Štrigova.
Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	500,00 EUR

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – prosinac 2026.
Izvori financiranja:	Dotacija Općine Štrigova
Očekivani rezultati:	Prihvaćena izvješća o provedbi Programa rada, donesene Odluke te postizanje dovoljnog broja sudionika za postizanje kvoruma.

7. REZERVA

Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće može tijekom godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava, te posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

U 2025. godini nije ostvaren manjak prihoda.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

4. FINANCIJSKI PLAN

			PRIHODI	Rebalans plana 2025.	Plan za 2026.	indeks Plan 2026./ Reb. plana 2025.	udio %
1.			Izvorni prihodi	12.328,56 €	15.000,00 €	121,72 %	7,01
	1.1.		Turistička pristojba	6.668,26 €	8.500,00 €	127,43 %	3,97
	1.2.		Članarina	5.660,30 €	6.500,00 €	114,93 %	3,04
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	87.000,00 €	85.000,00 €	97,70 %	39,72
	2.1.		Prihodi iz proračuna općine	82.000,00 €	70.000,00 €	85,37 %	32,71
		2.1.1.	Sufinanciranje projekata i manifestacija	25.000,00 €	20.000,00 €	80 %	9,35
		2.1.2.	Dodjela financijskih sredstava za 2026.	57.000,00 €	50.000,00 €	87,72 %	23,36
	2.2.		Prihodi iz državnog proračuna - Ministarstvo kulture i medija, LAG	5.000,00 €	15.000,00 €	300 %	7,01
3.			Prihodi od sustava turističkih zajednica	58.414,42 €	90.000,00 €	154,06 %	42,06
4.			Prihodi iz EU fondova	24.800,00 €	0 €	0 %	0,0
5.			Prihodi od gospodarske djelatnosti	13.100,00 €	17.500,00 €	133,59 %	8,18
6.			Preneseni prihod iz prethodne godine	3.435,23 €	3.000,00 €	87,32 %	1,40
7.			Ostali prihodi	12.334,40 €	3.500,00 €	28,38 %	1,64
			SVEUKUPNO	211.412,61 €	214.000,00 €	101,22 %	100,0

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

		AKTIVNOSTI	Rebalans plana 2025.	Plan za 2026.	indeks Plan 2026./ Reb. plana 2025.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.839,25 €	2.000,00 €	52,13 %	0,93
	1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	3.839,25 €	2.000,00 €	52,13 %	0,93
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	119.037,11 €	110.000 ,00 €	92,40 %	51,4
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	16.964,54 €	50.000,00 €	294,62 %	23,36
		Projekt Međimurska vinska cesta	16.964,54 €	22.000,00 €	129,74 %	10,28
		Martinje na MVC – Mlado Međimurje	0 €	28.000,00 €	- %	13,08
	2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	43.429,07 €	35.000,00 €	80,57 %	16,36
		Organizacija i suorganizacija događanja	43.429,07 €	35.000,00 €	80,59 %	16,36
	2.3.	Turistička infrastruktura	34.443,50 €	25.000,00 €	72,54 %	11,68
		Opremanje Svjetskog centra Pušipela	34.443,50 €	25.000,00 €	72,54 %	11,68
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	12.874,95 €	21.485,00 €	166,90 %	10,04
	3.1.	Suradnja s organizatorima putovanja	225,00 €	1.000,00 €	444,44 %	0,47
		Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Međimurske županije	225,00 €	1.000,00 €	444,44 %	0,47
	3.2.	Kreiranje promotivnog materijala	8.899,70 €	14.000,00 €	157,35 %	6,54
		Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama: Croatia.hr, TZMŽ i TZO Štrigova	3.200,00 €	4.000,00 €	125 %	1,87
		Produkcija tiskanih promotivnih materijala	2.875,00 €	5.000,00 €	173,91 %	2,34
		Oglašavanje u medijima	2.824,70 €	5.000,00 €	176,99 %	2,34
	3.3.	Internetske stranice	3.750,25 €	4.485,00 €	109,38 %	2,1
		Razvoj i održavanje internetskih stranica i touchscreena strigova.info te sudjelovanje i integracija u razvoju i održavanju internetskih stranica visitmedimurje.com	3.750,25 €	4.485,00 €	109,38 %	2,1
	3.4.	Turističko-informativne aktivnosti	0 €	2.000,00 €	0,00%	0,9
		Održavanje turističke (smeđe) signalizacije	0 €	2.000,00 €	0,00%	0,9

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

		Udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama	0 €	0 €	0,00%	0
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	- €	- €	0,00%	0,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	- €	0,00%	0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	15,00 €	15,00 €	100,00%	0,01
	5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	15,00 €	15,00 €	100,00%	0,01
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	74.500,00 €	80.500,00 €	108,05 %	37,63
	6.1.	Plaće	60.000,00 €	65.000,00 €	108,33 %	30,37
	6.2.	Materijalni troškovi	14.500,00 €	15.000,00 €	103,45 %	7,01
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0 €	500,00 €	- %	0,23
7.		REZERVA	- €	- €	0,00%	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	0,00%	0,00
		SVEUKUPNO	210.266,31 €	214.000,00 €	101,75%	100,00

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

5. ZAVRŠNE ODREDBE

1.

Za izvršenje Financijskog plana za 2026. godinu ovlašćuje se Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Štrigova. Direktorica kao osoba za zastupanje može samostalno donositi odluke o plaćanju pojedinačnih računa do 5.500,00 EUR.

2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može u okviru ukupne svote vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana do visine 5 % od ukupnih planiranih sredstava.

3.

U slučaju odstupanja od Financijskog plana većeg od 5% od ukupno planiranih sredstava izvršiti će se Rebalans financijskog plana najkasnije do 30. prosinca 2026.g.

4.

Na temelju članka 51. Statuta Turističke zajednice Općine Štrigova Skupština Turističke zajednice Općine Štrigova je na 2. sjednici održanoj 23.12.2025.godine donijela Program rada Turističke zajednice Općine Štrigova za 2026. godinu.

5.

Program rada objavit će se na službenoj web stranici Turističke zajednice Općine Štrigova <https://www.strigova.info/>.

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Štrigova, 23.12.2025.

Predsjednik Turističke zajednice Općine Štrigova

Stanislav Rebernik

