



PROGRAM RADA

Turističke zajednice Općine Štrigova za
2024. godinu

Sadržaj

1. POLAZNE OSNOVE.....	3
1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE	3
1.2. OCJENA INTERNOG OKRUŽENJA	3
1.3. OCJENA EKSTERNOG OKRUŽENJA.....	4
1.4. PROCJENA OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA ZA 2023. GODINU	5
1.5. PROGRAMSKI CILJEVI ZA 2023. GODINU.....	5
2. PLAN PRIHODA	6
2.1. IZVORNI PRIHODI	6
2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	6
2.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	6
2.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	6
2.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	7
2.7. OSTALI PRIHODI.....	7
3. PLAN AKTIVNOSTI.....	8
4. FINACIJSKI PLAN	20
5. ZAVRŠNE ODREDBE	23

1. POLAZNE OSNOVE

1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE

Za izradu Programa rada Turističke zajednice Općine Štrigova za 2024. godinu korištene su sljedeće polazišne točke: članak 10., 26., 32., 55. i 56 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, članak 51., 52., 53. i 60. Statuta Turističke zajednice Općine Štrigova. Program uzima u obzir smjernice iz: Strategije razvoj turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, Masterplana razvoja turizma Međimurske županije do 2020. godine, Strateškog marketing plana turizma Međimurske županije do 2020. godine, Operativnog plana razvoja cikloturizma Međimurske županije do 2020. godine, Program razvoja pješačkog turizma Međimurske županije do 2020. godine, Strategije razvoja turizma Općine Štrigova 2020-2027. te Metodologiju i obvezne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada donesenog od strane Ministarstva turizma Republike Hrvatske u studenom 2020. godine.

1.2. OCJENA INTERNOG OKRUŽENJA

Turistička ponuda u Općini Štrigova u 2024. godini temelji se na:

- a) **Turističkim atrakcijama** čiju osnovu prema Strategiji razvoja turizma Općine Štrigova 2020 -2027. čine: Vidikovac Mađerkin breg kao jedna od najvažnijih atrakcija ne samo Štrigove i Međimurja nego cijele sjevero- zapadne Hrvatske, osobito vrijedan, blago brežuljkast, slikoviti krajolik, s vinogradima s preko 20 vinskih sorti čiji je reljef dio krajolika Gornjeg Međimurja, Međimurska vinska cesta, biciklističke i pješačke staze, dio obale Rijeke Mure koja je dio Regionalnog parka Mura-Drava UNESCO-va rezervata biosfere i dio mreže NATURA 2000 kroz koji prolazi R2 Mura bike, prirodna baština, materijalna kulturno-povijesna baština čiju okosnicu čini vrijedna Crkva svetog Jeronima s baroknim freskama Ivana Ramera, nematerijalna kulturno-povijesna baština sa zaštićenim štrigovskim govorom, tradicionalni zanati, enogastronomija, manifestacije vezane uz vino: Vincekovo, Urbanovo i Martinje, tradicijske, kulturne i zabavne manifestacije te sportsko-rekreacijski objekti.
- b) **Turističkoj suprastrukturi** koju prema eVisitoru na dan 30.11.2023. čini 29 komercijalnih smještajnih objekata s ukupno 184 ležajeva (glavni + pomoćni) u apartmanima, sobama i objektima obiteljskog smještaja. Većinski dio Međimurske vinske ceste proteže se Općinom Štrigova, a sukladno novom Operativnom planu razvoja Međimurske vinske ceste 2022. – 2027. na MVC-u se nalazi 14 registriranih vinskih kušaona. Prema Strategiji razvoja turizma Općine Štrigova 2020. -2027. u destinaciji djeluje 29 objekata za usluživanje hrane i pića od čega su: 3 ugostiteljska objekta kategorije kavana i restoran s prihvatnim kapacitetom 475 gostiju, 6 objekata kategorije caffe bar s prihvatnim kapacitetom 510 gostiju, 19

objekata (različitih poslovnih oblika) koji pružaju usluge degustacije i prodaje vina (vinske kuće na Međimurskoj vinskoj cesti) s ukupnim prihvatnim kapacitetom od 1597 gostiju u zatvorenim kušaonicama i do 5.000 s terasama i otvorenim površinama za vrijeme manifestacija.

- c) **Portfelju etabliranih turističkih proizvoda** kojeg čine: enogastroturizam koji predvode nagrađivani vinari Međimurske vinske ceste sa 34 medalje osvojenih na Decanteru 2023. godine što samu vinsku cestu svrstava među najbolje vinske ceste svijeta, tradicionalna sorta vina Pušipel, vinska manifestacija Urbanovo, renomirani Restoran Terbotz te kulturni turizam temeljen na baštini crkve svetog Jeronima i Umjetničkoj koloniji Štrigova.
- d) **Ostvarenom obujmu turističkog prometa u 2023.** kojeg je prema eVisitoru do 31.11.2022. godine činilo 1.850 dolazaka, 5.662 noćenja od čega je 44,22% s domaćeg tržišta, a 55,78% sa stranih tržišta. Najznačajnija strana tržišta su: Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska i Nizozemska. Potrebno je napomenuti kako su ostvarena noćenja do 30.11.2022. nadmašila to isto razdoblje prethodne godine, te su tako noćenja porasla za 14,92%, dok dužina boravka u destinaciji iznosi 3,06 dana što je i cilj. Pravilnim se pokazala odluka da se destinacija usredotoči na smještaj u kućama za odmor. Turisti su se odlučivali za dolazak u destinaciju i zahvaljujući izvrsnim ocjenama na rezervacijskom portalu Booking.com gdje je s 30.11.2022. ocijenjeno 23 od 29 smještajnih jedinica s prosječnom ocjenom 9,13. S time da je potrebno napomenuti kako 8 objekata ima ocjenu 10. Potrebno je raditi na još boljoj suradnji i edukaciji vlasnika smještajnih kapaciteta.
- e) **Dosegnutom rejtingu Štrigove kao kvalitetne i zanimljive turističke destinacije** na domaćem, a sve više i stranom tržištu pogotovo Njemačke, Slovenije i Austrije što potvrđuje sve veći broj dolazaka stranih gostiju. Gornje Međimurje proglašeno je Europskom destinacijom izvrsnosti 2014./2015. (EDEN), restorani i vinari Međimurske vinske ceste mogu se posljednjih godina pohvaliti nagradama poput Decanterovih medalja ili Suncokretom ruralnog turizma Hrvatske. A ove godine Međimurje je na Hrvatskim danima turizma proglašeno najuspješnijom destinacijom održivog turizma (inovativna i pametna destinacija) što je još jedna potvrda dobrog promišljanja i strategije turizma, ali i odlične suradnje svih dionika u turističkom i uslužnom sektoru. Također, certifikat Green Destinations je stigao u Međimurje, čime je Međimurje četvrta regija u svijetu i prva u Hrvatskoj koja je vlasnik ovog certifikata.

1.3. OCJENA EKSTERNOG OKRUŽENJA

U narednoj 2024. godini na svjetskoj razini očekuje se konačni oporavak prouzrokovan pandemijom COVID 19 virusa. Takva situacija očekuje se na svim razinama, pa tako i na lokalnoj razini kada se govori od području Međimurja, odnosno Štrigove. Već 2023.

godine broj noćenja je prešao 2019. koja se gledala kao bazna u odnosu na uvjete u kojima se djelovalo. Također, nadmašena je i 2022. godina. Porast broja dolazaka i noćenja u skladu je s otvaranjem novih obojakata, što nam govori da se sve veći broi vikendica koristi isključivo u turističke svrhe te da će brojka i rasti. Pozitivni pomaci se očekuju i kroz otvaranje drugih oblika smještaja za koje postoje naznake.

Dobrim pregledom i istraživanjem odakle doalzi najveći broj turista, mogu se definirati predstavljanja na turističkom tržištu koja se rade zajednički s Turističkom zajednicom Međimurske županije. Stoga se i u narednoj godini očekuju sudjelovanja na brojnim aktivnostima van Hrvatske na različitim događanjima i sajmovima kako bi se destinacija što bolje promovirala.

Ono što će Turistička zajednica Općine Štrigova kroz 2024. godinu raditi je podizati kvalitetu destinacije kroz aktivnosti i projekte koji će se provoditi.

1.4. PROCJENA OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA ZA 2024. GODINU

Ocjenjujući interno i eksterno okruženje procjenjuje se da će Štrigova u 2024. godini ostvariti rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 10%, isto tako i sa stranog tržišta za 10% u odnosu na 2023. godinu.

1.5. PROGRAMSKI CILJEVI ZA 2024. GODINU

U skladu sa Strategijom razvoj turizma Općine Štrigova 2020. - 2027. operativni ciljevi za 2024. godinu su:

- podizanje razine svijesti u lokalnoj zajednici o održivom turizmu,
- povećanje kapaciteta i kvalitete smještaja,
- poboljšanje kvalitete prihvata posjetitelja i interpretacije prirodne i kulturne baštine kroz pripremu za uređenje i opremanje interpretacijskog centra u suradnji s Općinom Štrigova,
- povećanje kvalitete sadržaja i daljnja turistifikacija (komercijalizacija) postojećih manifestacija,
- porast diversifikacije, vidljivosti i prepoznatljivosti turističkog proizvoda destinacije.

2. PLAN PRIHODA

Tijekom 2024. godine predviđaju se ukupni prihodi u iznosu od 132.720,00 EUR. Kod planiranja prihoda u obzir su uzeti sljedeći izvori:

2.1. IZVORNI PRIHODI

- Planira se turistička članarina u istome iznosu u odnosu na Rebalans programa rada za 2023. godinu.
- Očekuje se porast turističke pristojbe od 8% zbog otvaranja novih smještajnih objekata.
- Turistička zajednica Općine Štrigova u tom će pogledu usko surađivati s Turističkom zajednicom Međimurske županije koja će voditi kontinuiranu komunikaciju s Poreznom upravom, Turističkom inspekcijom te GU HTZ radi što učinkovitije naplate članarine i turističke pristojbe.
- Očekivani izvorni prihodi od turističke pristojbe iznose 6.800,00 EUR, a od turističke članarine 4.000,00 EUR.

2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Odlukom o Proračunu Općine Štrigova za 2024. godinu utvrđena je potpora za rad Turističke zajednice Općine Štrigova u visini od 40.000,00 EUR što se odnosi na potporu za rad zajednice. Predviđa se 2.600 iz Ministarstva kulture i medija RH za Umjetničku koloniju Štrigova 2024. Također, za narednu godinu u najavi su i mogućnosti privaje različitih projektata prema LAG-ovima i Nacionalnoj ruralnoj mreži čiji član je i TZO Štrigova stoga se ovdje očekuju prihodi od 15.000, EUR. Ukupni prihodi iz proračuna iznosit će 57.600,00 EUR.

2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Temeljem pravilnika i javnih poziva Hrvatske turističke zajednice za sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Fonda za udružene turističke zajednice i sredstava za izravnane za nerazvijene turističke lokalne zajednice procjenjuju se prihodi u visini od 40.000,00 EUR, te 2.000,00 EUR od regionalne turističke zajednice za potporu događanjima i za udruženo oglašavanje. U narednoj godini TZO Štrigova planira ostvariti projektno udruživanje s TZO Sv. Martin na Muri i TZP Mura i gorice na projektu Međimurske vinske ceste te se iz Fonda za udružene turističke zajednice planira 15.000,00 EUR.

2.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Turistička zajednica Općine Štrigova u 2024. godini ne očekuje priljeve iz fondova Europske unije, ali će se prijaviti na natječaje su su u najavi za zadnji kvartal 2024. godine kao i na raspis za projekte male vrijednosti koji bi se provodili u 2025. godini.

2.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Očekuju se prihodi u iznosu od 2.000,00 EUR od naplate organiziranog posjeta Crkvi svetog Jeronima, organizacije manifestacija i priredbi (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstva i sl.), od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA
offline kanalima komunikacije, zaključavanja sponzorskih ugovora te od organiziranja edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje).

2.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

U 2024. godini očekuje se prijenos sredstava u iznosu od 2.220,00 EUR iz prethodne 2023. godine.

2.7. OSTALI PRIHODI

Odnose se na sudjelovanje gospodarskih subjekata u postavljanju smeđe turističke signalizacije zbog otvaranja novih objekata za smještaj gostiju. Također, ovdje se ubrajaju i udružena oglašavanja koja se provode u suglasnosti s TZMŽ. Očekuje se prihod od 5.100,00 EUR.

3. PLAN AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	
U sklopu stavke Istraživanje i strateško planiranje u Programu rada TZO Štrigova za 2024. godinu ne planiraju se aktivnosti.	
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	
Naziv aktivnosti:	Međimurska vinska cesta
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U narednoj godini kreće se u projektno udruživanje turističkih zajednica TZO Štrigove, TZO Sveti Martin na Muri i TZP Mura i gorice. Navedene turističke zajednice su u prosincu 2023. godine održale sastanak i zatražile prethodnu suglasnost MINTS-a za projektno udruživanje. Projekt na kojem će se udružiti je Međimurska vinska cesta jer je to zajednički proizvod. Područje udruživanja, tj. aktivnosti su raznovrsne te će se sukladno raspisu prijaviti na Fons za udružene turističke zajednice iz kojeg će se projekt sufinancirati
Cilj aktivnosti:	Razvoj turističkog proizvoda
Nositelji aktivnosti:	TZO Štrigova, TZO Sv. Martin na Muri i TZP Mura i gorice
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	15.000,00
Rokovi realizacije aktivnosti:	Svibanj- prosinac
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova, Prihodi iz sustava turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)
Očekivani rezultati	Daljni kvalitetniji razvoj Međimurske vinske ceste, organizacija novih događanja, jaća promocija i prepoznatljivost na turističkom tržištu
2.2. Podrška razvoju turističkih događanja	

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Naziv aktivnosti:	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sličnih događanja
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	<p>TZO Štrigova organizator je i suorganizator velikog broja događanja koja se organiziraju tijekom cijele godine. Svake godine definira se i kalendar događanja u kojem su vidljiva sva događanja koja će se organizirati kroz narednu godinu. U 2024. godini planira se održati 18 događanja na području Općine. Osam događanja je višednevnih koja potiču višednevni boravak turista u destinaciji. Također, pojedina događanja koja se organiziraju u Štrigovi, organiziraju se i na drugim lokacijama pa se i na taj način omogućuje turistima posjet više lokacija povodom istog događanja I tako vidjeti širu ponudu Međimurja. Provođen će se pružanje podrške u organizaciji i suorganizaciji kroz financijska sredstva i/ili logistiku te marketinškim aktivnostima sljedećih manifestacija kroz cijelu godinu:</p> <p>Manifestacije vezane uz vino: - „Vincekovo“ - „Urbanovo“ - „Martinje“</p> <p>Tradicijske i zabavne manifestacije: - „Fašenk“ - „Štrigovske noći“ - „Rokovo proštenje“ - „Jožefovo proštenje“ - „Advent“</p> <p>Kulturne manifestacije: - „Umjetnička kolonija Štirigova“ - „Jazz u vinogradu“ - „Dani svetog Jeronima“ - „Predsmotra međimurske popevke“ - „Festival keramike“</p>
Cilj aktivnosti:	Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost imidža Štrigove kao turističke destinacije

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Nositelji aktivnosti:	Organizatori i suorganizatori manifestacija, TZO Štrigova, Općina Štrigova, gospodarski subjekti, udruge na području Općine Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	15.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj – prosinac
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova, sponzori, prodaja bonova, TZMŽ, HTZ, Ministarstvo kulture i medija, gospodarski subjekti, Prihodi od sustava turističkih zajednica
Očekivani rezultat:	Kvalitetan PR efekt, porast broja noćenja u razdoblju održavanja događanja, dodana vrijednost destinacije
2.3. Turistička infrastruktura	
Naziv aktivnosti:	Opremanje centra za posjetitelje „Svjetski centar Pušipela“
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U 2023. godini TZO Štrigova provela je projekt Razvoj turističkog proizvoda Centra za posjetitelje „SC Pušipela“ zahvaljujući sredstvima iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. S tim projektom se nastavlja i dalje, ali od naredne godine kao dijelom javne turističke infrastrukture kako bi se što više sadržaja dodalo u centar za posjetitelje. U narednoj godini planira se postavljanje boce Pušipela u kojoj će se nalaziti određeni interpretacijski elementi.
Cilj aktivnosti:	Povećanje kvalitete ponude centra za posjetitelje
Nositelji aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	20.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	lipanj – prosinac

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova, Prihodi iz sustava turističkih zajednica
Očekivani rezultat:	Opremljeni centar za posjetitelje
Naziv aktivnosti:	Razvoj pješačke poučne staze sv. Jeronima
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Sukladno Strategiji razvoja turizma Općine Štrigova, jedan od ciljeva je i razvoj pješačkog turizma kroz pješačke staze, stoga će TZO Štrigova u 2024. godini kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Projektnu dokumentaciju za ovu stazu financirala je Općina Štrigova, te će se krenuti s ovim projektom kako bi se u 2025. godini staza mogla kandidirati na raspis MINTS-a kroz javnu turističku infrastrukturu.
Cilj aktivnosti:	Cilj ove aktivnosti je formirana pješačka poučna staza koja će educirati turiste o važnosti i značaju sv. Jeronima
Nositelji aktivnosti:	TZO Štrigova, Općina Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	15.000.00
Rokovi realizacije aktivnosti:	Srpanj- prosinac
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova, Prihodi iz sustava turističkih zajednica
Očekivani rezultat:	Nova pješačka staza sukladno Strategiji
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	
3.1.Suradnja s organizatorima putovanja	
Naziv aktivnosti:	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, influencera u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije (pema uputstvima HTZ-a) provodit će se organizacija prihvata i provođenja programa posjećivanja, studijskih putovanja novinara i influencera kako bi na svojim portalima i društvenim mrežama dijelili svoje iskustvo i potaknuli njihove čitatelje, odnosno pratitelje na posjet upravo ovoj destinaciji. TZO Štrigova će podržati TZMŽ u organizaciji takvih putovanja na način da ih se upozna s destinacijom, pruži potrebne informacije, osigura prehrana ili smještaj u destinaciji. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: kreiranjem programa, koordinacijom dionika, administrativnim i financijskim menadžmentom, izvješćivanjem.
Cilj aktivnosti:	Veća promocija destinacije koja dovodi do povećanja posjećenosti
Nositelji aktivnosti:	TZMŽ, TZO Štrigova, turistički dionici
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	130,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj – prosinac
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova
Očekivani rezultat:	Provedeno studijsko putovanje
3.2. Kreiranje promotivnog materijala	
Naziv aktivnosti:	Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama: Croatia.hr, TZMŽ i TZO Štrigova
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U skladu sa smjernicama SMPTMŽ kreirat će se i izrađivati tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama visitmedimure.com i strigova.info te društvenim mrežama TZMŽ i TZO Štrigova. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: nadzorom nad provedbom, kreiranjem i dostavom potrebnih inputa, administrativnim i financijskim menadžmentom, komunikacijom sa

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Cilj aktivnosti:	Porast kvalitete sadržaja, vidljivosti i prepoznatljivosti turističke destinacije na web i web 2.0
Nositelji aktivnosti:	TZMŽ, TZO Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	910,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj – prosinac
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova
Očekivani rezultat:	Kvalitetnija promocija, kvalitetne fotografije i video materijali
Naziv aktivnosti:	Produkcija tiskanih promotivnih materijala
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	<p>U današnje vrijeme iako su sve informacije dostupne putem interneta, još uvijek je pisana informacija jako tražena među turistima, posebice onima koji tijekom svog odmora ostavljaju svoj telefon u kućama za odmor/apartmanima te se u potpunosti prepustaju svojem odmoru. Stoga TZO Štrigova planira izraditi imidž brošuru gdje će se kroz prikaz ciljnih segmenata posjetitelja i turističkih proizvoda vodeći računa o prikazivanju specifičnosti Štrigove. Naglasak je na doživljajnoj i emotivnoj komponenti boravka u destinaciji kako kroz tekstove tako i kroz fotografije koje trebaju prenijeti ugodu šetnje, relaksiranost vožnje biciklom, 'okus' vina, kvalitetu domaće hrane, adrenalin, poimanje odnosa materijalnog i nematerijalnog i sl. Brošura treba predstaviti svojevrsno „putovanje“ kroz destinaciju s nekoliko jakih poruka/razloga za posjet. Brošura će biti u tiskanom i elektronskom obliku.</p>

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Cilj aktivnosti:	Osigurati atraktivne tiskane promotivne materijale za komunikaciju s tržištima
Nositelji aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	5.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	travanj – prosinac
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova, Sustav turističkih zajednica
Očekivani rezultat:	Kreirano, tiskano i distribuirano 2.500 komada promo materijala
Naziv aktivnosti:	Oglašavanje u medijima
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	TZO Štrigova kroz godine provodi brojne aktivnosti koje je potrebno oglasiti i najaviti kako bi potencijalni posjetitelji bili upoznati s događanjima, aktivnostima i tome slično. Stoga će TZO Štrigova provoditi oglašavanje u medijima na području Međimurske županije putem županijskih novina, radijskih postaja. Sve što će se provoditi putem medija van kruga županije, provodit će se kroz Udruženo oglašavanje.
Cilj aktivnosti:	Osigurati pravovremene objave u medijima kako bi informacija došla do potencijalnih turista i posjetitelja.
Nositelji aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	3.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj – prosinac
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova
Očekivani rezultat:	Minimalno 2 objave u novinama i 2 radijska spota, objave na we portalima medija

3.3. Internetske stranice	
Naziv aktivnosti:	Razvoj i održavanje internetskih stranica i touchscreena strigova.info te sudjelovanje i integracija u razvoju i održavanju internetskih stranica visitmedimurje.com
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	TZO Štrigova vlasnik je domene strigova.info. U narednom razdoblju proradit će nova web stranica visitmedimurje.com koja će predstavljati polazišnu točku za sve. Tako će i TZO Štrigova svoju ponudu predstavljati na toj domeni. Također, obveza turističke zajednice je i snabdjevanje portala Croatia.hr za čije potrebe su u 2022. godini izrađeni promotivni foto i video materijali. Zadaća TZO Štrigova je održavanje sveg navedenog uz vanjski touch screen na kojem se također nalazi ponuda destinacije.
Cilj aktivnosti:	Povećati kvalitetu destinacijskih web stranica i ažurna ponuda destinacije
Nositelji aktivnosti:	TZO Štrigova, TZMŽ
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	2.400,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj - prosinac
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova
Očekivani rezultat:	Godišnji zakup serverskog prostora strigova.info, godišnji zakup web map servisa, server za info touch display, izmjena i nadogradnja sadržaja.
3.4. Turističko-informativne aktivnosti	
Naziv aktivnosti:	Održavanje i izrada nove turističke (smeđe) signalizacije

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Postavljanje nove smeđe i turističke signalizacije, kao i regulacija postojeće, iz 2023. prenosi se u narednu 2024. godinu zbog toga što su se otvorili novi subjekti, odnosno, dionici MVC. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: izradom i postavljanjem novih oznaka te zamjena dotrajalih oznaka, nadzorom provedbe.
Cilj aktivnosti:	Poboljšati stanje postavljene turističke signalizacije i kvalitetu usmjeravanja turista u destinaciji
Nositelji aktivnosti:	TZO Štrigova, gospodarski Subjekti (dionici MVC)
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	4.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj – lipanj
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova, gospodarski subjekti
Očekivani rezultat:	Kvalitetno usmjeravanje turista u destinaciji
Naziv aktivnosti:	Udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	TZO Štrigova planira se prijaviti za sufinanciranje udruženog oglašavanja. Udruženo oglašavanje omogućuje oglašavanje na širem području RH i van granica RH što je iznimno važno za našu destinaciju, posebice zbog neposredne blizine slovenskog tržišta.
Cilj aktivnosti:	Promocija na važnim emitivnim tržištima za Štrigovu kao turističku destinaciju
Nositelji aktivnosti:	TZMŽ i TZO Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	2.500,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj - prosinac

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova, Sustav turističkih zajednica
Očekivani rezultat:	Povećanje broja turista u destinaciji, uspješno provedna promotivna kampanja
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	
TZO Štrigova provodi aktivnosti Destinacijskog menadžmenta kao što su: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor, Poboljšanje općih uvjeta boravka turista i aktivnosti uređenja mjesta. No, njihovo provođenje ne iziskuje financijske troškove već se te aktivnosti provode u sklopu svakodnevnog poslovanja turističke zajednice. Stoga se one neće navesti kao financijski izdatak u skopu planiranih aktivnosti.	
5. ČLANSTO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	
Naziv aktivnosti:	Domaće strukovne i sl. organizacije
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Turistička zajednica Općine Štrigova član je Lokalne akcijske grupe Međimurski doli i bregi te Nacionalne ruralne mreže.
Cilj aktivnosti:	Sudjelovanje u razvojnim inicijativama i projektima LAG-a i NRM-a
Nositelji aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	15,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj – prosinac
Izvori financiranja:	Prihodi TZO Štrigova
Očekivani rezultat:	Povećanje projektnih aktivnosti
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	
6.1. Plaće	
Naziv aktivnosti:	Plaće za redovne aktivnosti Ureda Turističke zajednice Općine Štrigova

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U Uredu Turističke zajednice Općine Štrigova, koji je ujedno i Turističko informativni centar, zaposlena su na neodređeno dva djelatnika, direktorica i stručni suradnik na puno radno vrijeme. U ovu stavku uključene su bruto plaće za redovni rad. Vođenje evidencije radnog vremena, priprema dokumentacije za knjigovodstvo, ovjeravanje dokumentacije.
Cilj aktivnosti:	Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Ureda i izvršavanje Programa rada
Nositelji aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	39.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj – prosinac
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova
Očekivani rezultat:	Kvalitetno i pravodobno proveden Program rada i Prihvaćen izvještaj o radu
6.2. Materijalni troškovi	
Naziv aktivnosti:	Materijalni troškovi za redovni rad
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Troškovi se odnose na režije, uredski materijal, komunikacijske troškove, troškove putovanja zaposlenih, naknade za prijevoz na i s posla, prehrana, regres, ostale naknade, knjigovodstvene usluge, održavanje opreme, sitni inventar, reprezentacija ureda, premije osiguranja, bankarske usluge, kamate, ostale nespomenute troškove. Provodit će se: odabir dobavljača, kontrola isporučenog, administrativni i financijski menadžment, ovjeravanje dokumentacije i priprema

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Cilj aktivnosti:	Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Ureda Turističke zajednice Općine Štrigova i izvršavanje Programa
Nositelji aktivnosti:	Turistička zajednica Općine Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	12.515,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj – prosinac
Izvori financiranja:	Dotacija Općine Štrigova
Očekivani rezultat:	Kvalitetno i pravodobno proveden Program rada
Naziv aktivnosti:	Troškovi za rad tijela turističke zajednice
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Uključuje troškove pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice te troškove reprezentacije. Provođen će se evidencija prisustva.
Cilj aktivnosti:	Osigurati pravovremeno i efikasno djelovanje Tijela Turističke zajednice Općine Štrigova
Nositelji aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	250,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj – prosinac
Izvori financiranja:	Dotacija Općine Štrigova
Očekivani rezultat:	Prihvaćena izvješća o provedbi Programa rada, donesene Odluke, dovoljni broj sudionika za postizanje kvoruma
7. REZERVA	
Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može u tijeku godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.	
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	
U 2023. godini nije ostvaren manjak prihoda.	

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

4. FINANCIJSKI PLAN

		PRIHODI	Rebalans plana za 2023.	Plan za 2024.	indeks Plan 2024./ Reb. plana 2023.	udio %
1.		Izvorni prihodi	10.800,00 €	10.800,00 €	100%	4,6
	1.1.	Turistička pristojba	6.300,00 €	6.800,00 €	108%	5,0
	1.2.	Članarina	4.500,00 €	4.000,00 €	89%	3,0
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	53.654,00 €	57.600,00 €	107%	42,8
	2.1.	Prihodi iz proračuna općine	51.000,00 €	40.000,00 €	78%	29,7
	2.2.	Prihodi iz državnog proračuna - Ministarstvo kulture i medija	2.654,00 €	17.600,00 €	663%	13,1
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.725,00 €	57.000,00 €	112%	42,3
4.		Prihodi iz EU fondova	10.832,00 €	- €	0%	0,0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	4.100,00 €	2.000,00 €	49%	1,5
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	774,00 €	2.220,00 €	287%	1,6
7.		Ostali prihodi	2.375,00 €	5.100,00 €	215%	3,8
		SVEUKUPNO	133.260,00 €	134.720,00 €	101%	100,0

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

		AKTIVNOSTI	Rebalans plana za 2023.	Plan za 2024.	indeks Plan 2024./ Reb. plana 2023.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- €	- €	-	0,00
	1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	-	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	57.775,00 €	65.000,00 €	112,51%	48,25
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	15.000,00 €	-	11,13
		Međimurska vinska cesta	- €	15.000,00 €	-	11,13
	2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	14.300,00 €	15.000,00 €	104,90%	11,13
		Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i slične manifestacije	14.300,00 €	15.000,00 €	104,90%	11,13
	2.4.	Turistička infrastruktura	43.475,00 €	35.000,00 €	80,51%	25,98
		Uređenje infrastrukture za pješačku stazu "Mađerka"	26.100,00 €	- €	-	
		Opremanje Svjetskog centra Pušipela	17.375,00 €	20.000,00 €	115,11%	14,85
		Uređenje infrastrukture za poučnu pješ. Stazu sv. Jeronima	- €	15.000,00 €	-	11,13
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15.890,00 €	17.940,00 €	112,90%	13,32
	3.1.	Suradnja s organizatorima putovanja	- €	130,00 €	-	0,10
		Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Međimurske županije	- €	130,00 €	-	0,10
	3.2.	Kreiranje promotivnog materijala	9.060,00 €	8.910,00 €	98,34%	6,61
		Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama: Croatia.hr, TZMŽ i TZO Štrigova	6.200,00 €	910,00 €	14,68%	0,68
		Produkcija tiskanih promotivnih materijala	- €	5.000,00 €	-	3,71
		Oglašavanje u medijima	2.860,00 €	3.000,00 €	104,90%	
	3.3.	Internetske stranice	2.080,00 €	2.400,00 €	115,38%	1,78
		Razvoj i održavanje internetskih stranica i touchscreena strigova.info te sujedlovanje i integracija u razvoju i održavanju internetskih stranica visitmedimurje.com	2.080,00 €	2.400,00 €	115,38%	1,78
	3.4.	Turističko-informativne aktivnosti	4.750,00 €	6.500,00 €	136,84%	4,82

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

	Održavanje turističke (smeđe) signalizacije	- €	4.000,00 €	#DIJ/0!	2,97
	Udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama	4.750,00 €	2.500,00 €	-	1,86
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	8.800,00 €	- €	0,00%	0,00
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	8.800,00 €	- €	0,00%	0,00
	Izrada aplikacije "Štrigova - Mali biser Međimurja"	8.800,00 €	- €	0,00%	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	15,00 €	15,00 €	-	0,01
5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	15,00 €	15,00 €	-	0,01
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	48.560,00 €	51.765,00 €	106,60%	38,42
6.1.	Plaće	38.100,00 €	39.000,00 €	102,36%	28,95
6.3.	Materijalni troškovi	10.460,00 €	12.515,00 €	119,65%	9,29
6.5.	Tijela turističke zajednice	- €	250,00 €	-	0,19
7.	REZERVA	- €	- €	-	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	-	0,00
	SVEUKUPNO	131.040,00 €	134.720,00 €	102,81%	100,00

5. ZAVRŠNE ODREDBE

1.

Za izvršenje Financijskog plana za 2024. godinu ovlašćuje se Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Štrigova. Direktorica kao osoba za zastupanje može samostalno donositi odluke o plaćanju pojedinačnih računa do 5.500,00 EUR (41.439,75 kuna).

2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može u okviru ukupne svote vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana do visine 5 % od ukupnih planiranih sredstava.

3.

U slučaju odstupanja od Financijskog plana većeg od 5% od ukupno planiranih sredstava izvršiti će se Rebalans financijskog plana najkasnije do 28. prosinca 2024.g.

4.

Na temelju članka 51. Statuta Turističke zajednice Općine Štrigova Skupština Turističke zajednice Općine Štrigova je na 7. sjednici održanoj 27.12.2023. godine donijela Program rada Turističke zajednice Općine Štrigova za 2024. godinu.

5.

Program rada objavit će se na službenoj web stranici Turističke zajednice Općine Štrigova <https://www.strigova.info/>.

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Štrigova, 27. 12. 2023.

Predsjednik Turističke zajednice Općine Štrigova

Stanislav Rebernik

