



PROGRAM RADA

Turističke zajednice Općine Štrigova za
2023. godinu

Štrigova, prosinac 2022.

Sadržaj

1. POLAZNE OSNOVE.....	3
1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE	3
1.2. OCJENA INTERNOG OKRUŽENJA	3
1.3. OCJENA EKSTERNOG OKRUŽENJA.....	4
1.4. PROCJENA OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA ZA 2023. GODINU	5
1.5. PROGRAMSKI CILJEVI ZA 2023. GODINU.....	5
2. PLAN PRIHODA	6
2.1. IZVORNI PRIHODI	6
2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	6
2.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	6
2.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	6
2.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	7
2.7. OSTALI PRIHODI.....	7
3. PLAN AKTIVNOSTI.....	8
4. FINANCIJSKI PLAN	19
5. ZAVRŠNE ODREDBE	23

1. POLAZNE OSNOVE

1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE

Za izradu Programa rada Turističke zajednice Općine Štrigova za 2023. godinu korištene su sljedeće polazišne točke: članak 10., 26., 32., 55. i 56 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, članak 51., 52., 53. i 60. Statuta Turističke zajednice Općine Štrigova. Program uzima u obzir smjernice iz: Strategije razvoj turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, Masterplana razvoja turizma Međimurske županije do 2020. godine, Strateškog marketing plana turizma Međimurske županije do 2020. godine, Operativnog plana razvoja cikloturizma Međimurske županije do 2020. godine, Program razvoja pješačkog turizma Međimurske županije do 2020. godine, Strategije razvoja turizma Općine Štrigova 2020-2027. te Metodologiju i obvezne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada donesenog od strane Ministarstva turizma Republike Hrvatske u studenom 2020. godine.

1.2. OCJENA INTERNOG OKRUŽENJA

Turistička ponuda u Općini Štrigova u 2023. godini temeljena je na:

- a) **Turističkim atrakcijama** čiju osnovu prema Strategiji razvoja turizma Općine Štrigova 2020 -2027. čine: osobito vrijedan, blago brežuljkast, slikoviti krajolik, s vinogradima s preko 20 vinskih sorti čiji je reljef dio krajolika Gornjeg Međimurja, Međimurska vinska cesta, biciklističke i pješačke staze, dio obale Rijeke Mure koja je dio Regionalnog parka Mura-Drava UNESCO-va rezervata biosfere i dio mreže NATURA 2000 kroz koji prolazi R2 Mura bike, prirodna baština, materijalna kulturno-povijesna baština čiju okosnicu čini vrijedna Crkva svetog Jeronima s baroknim freskama Ivana Ramera, nematerijalna kulturno-povijesna baština sa zaštićenim štrigovskim govorom, tradicionalni zanati, enogastronomija, manifestacije vezane uz vino: Vincekovo, Urbanovo i Martinje, tradicijske, kulturne i zabavne manifestacije te sportsko-rekreacijski objekti.
- b) **Turističkoj suprastrukturi** koju prema eVisitoru na dan 30.11.2022. čini 25 komercijalnih smještajnih objekata s ukupno 154 ležajeva (glavni + pomoćni) u apartmanima, sobama i objektima obiteljskog smještaja. Većinski dio Međimurske vinske ceste proteže se Općinom Štrigova. Prema Strategiji razvoja turizma Općine Štrigova 2020. -2027. u destinaciji djeluje 29 objekata za usluživanje hrane i pića od čega su: 3 ugostiteljska objekta kategorije kavana i restoran s prihvatnim kapacitetom 475 gostiju, 6 objekata kategorije caffe bar s prihvatnim kapacitetom 510 gostiju, 19 objekata (različitih poslovnih oblika) koji pružaju usluge degustacije i prodaje vina (vinske kuće na Međimurskoj vinskoj cesti) s ukupnim prihvatnim kapacitetom od 1597 gostiju u zatvorenim kušaonicama i do 5.000 s terasama i otvorenim površinama za vrijeme manifestacija.

- c) **Portfelju etabliranih turističkih proizvoda** kojeg čine: enogastroturizam koji predvode nagrađivani vinari Međimurske vinske ceste sa 25 medalja osvojenih na Decanteru 2022. godine što samu vinsku cestu svrstava među najbolje vinske ceste svijeta, tradicionalna sorta vina Pušipel, vinska manifestacija Urbanovo, renomirani Restoran Terbotz te kulturni turizam temeljen na baštini crkve svetog Jeronima i Umjetničkoj koloniji Štrigova.
- d) **Ostvarenom obujmu turističkog prometa u 2022.** kojeg je prema eVisitoru do 31.11.2022. godine činilo 1.622 dolazaka, 4.927 noćenja od čega je 40,33% s domaćeg tržišta, a 59,67% sa stranih tržišta. Najznačajnija strana tržišta su: Njemačka, Slovenija, Nizozemska, Poljska i Mađarska. Potrebno je napomenuti kako su ostvarena noćenja do 30.11.2022. nadmašila to isto razdoblje prethodne godine, te su tako noćenja porasla za 41,26%, dok dužina boravka u destinaciji iznosi 3,04 dana što je i cilj. Pravilnim se pokazala odluka da se destinacija usredotoči na smještaj u kućama za odmor. Turisti su se odlučivali za dolazak u destinaciju i zahvaljujući izvrsnim ocjenama na rezervacijskom portalu Booking.com gdje je s 30.11.2022. ocijenjeno 20 od 25 smještajnih jedinica s prosječnom ocjenom 9,67. S time da je potrebno napomenuti kako 6 objekata ima ocjenu 10. Potrebno je raditi na još boljoj suradnji i edukaciji vlasnika smještajnih kapaciteta.
- e) **Dosegnutom rejtingu Štrigove kao kvalitetne i zanimljive turističke destinacije** na domaćem, a sve više i stranom tržištu pogotovo Slovenije, Njemačke i Poljske što potvrđuje sve veći broj dolazaka stranih gostiju. Gornje Međimurje proglašeno je Europskom destinacijom izvrsnosti 2014./2015. (EDEN), restorani i vinari Međimurske vinske ceste mogu se posljednjih godina pohvaliti nagradama poput Decanterovih medalja ili Suncokretom ruralnog turizma Hrvatske. A ove godine Međimurje je na Hrvatskim danima turizma proglašeno najuspješnijom destinacijom održivog turizma (inovativna i pametna destinacija) što je još jedna potvrda dobrog promišljanja i strategije turizma, ali i odlične suradnje svih dionika u turističkom i uslužnom sektoru.

1.3. OCJENA EKSTERNOG OKRUŽENJA

Svjetsko turističko tržište oporavlja se od šteta prouzrokovanih COVID-19 pandemijom, što potvrđuju dosadašnji ostvareni rezultati. Pozitivan trend uočen je i kod broja dolazaka i broja noćenja, ali i sam broj stranih turista je opet u porastu. Iako turizam u Međimurskoj županiji prema BDP-u ne spada u najvažniji sektor, na višoj razini je turizam ove godine djelovao kao snažan poticaj domaćem gospodarstvu i kao stabilizator negativnih ekonomskih kretanja u okruženju.

Prethodno spomenuto povećanje broja dolazaka i noćenja dovodi do zaključka da je struktura postojećeg portfelja turističkih proizvoda na visokoj kvaliteti usluge i korektnih cijena u skladu s kratkoročnim i dugoročnim globalnim trendovima turističke potražnje. Očekujemo da će se pozitivan trend nastaviti i u 2023. godini. Interes za dolazak u

Hrvatsku raste, posebno u ljetnim mjesecima kada se naglasak stavlja na ponudu sunca i mora, stoga se u narednoj godini za Štrigovu očekuje rast dolaska i sa stranih tržišta poput njemačkog, poljskog, slovenskog i austrijskog. Globalni marketinški naglasci bit će: siguran odmor, odmor u obližnjim destinacijama, zeleni odmor, kvalitetna usluga po korektnoj cijeni, održiva destinacija.

1.4. PROCJENA OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA ZA 2023. GODINU

Ocjenjujući interno i eksterno okruženje procjenjuje se da će Štrigova u 2023. godini ostvariti rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 10%, a sa stranog tržišta za 15% u odnosu na 2022. godinu.

1.5. PROGRAMSKI CILJEVI ZA 2023. GODINU

U skladu sa Strategijom razvoj turizma Općine Štrigova 2020. - 2027. operativni ciljevi za 2023. godinu su:

- podizanje razine svijesti u lokalnoj zajednici o održivom turizmu,
- povećanje kapaciteta i kvalitete smještaja,
- poboljšanje kvalitete prihvata posjetitelja i interpretacije prirodne i kulturne baštine kroz pripremu za uređenje i opremanje interpretacijskog centra u suradnji s Općinom Štrigova,
- povećanje kvalitete sadržaja i daljnja turistifikacija (komercijalizacija) postojećih manifestacija,
- porast diversifikacije, vidljivosti i prepoznatljivosti turističkog proizvoda destinacije.

2. PLAN PRIHODA

Tijekom 2023. godine predviđa se ukupni ostvareni prihod u iznosu od 670.216,79 kuna (88.953,04 EUR). Kod planiranja prihoda u obzir su uzeti sljedeći izvori:

2.1. IZVORNI PRIHODI

- Planira se turistička članarina manju odnosu na Rebalans programa rada za 2022. godinu za 12%..
- Očekuje se porast turističke pristojbe od 8% zbog otvaranja novih smještajnih objekata.
- Turistička zajednica Općine Štrigova u tom će pogledu usko surađivati s Turističkom zajednicom Međimurske županije koja će voditi kontinuiranu komunikaciju s Poreznom upravom, Turističkom inspekcijom te GU HTZ radi što učinkovitije naplate članarine i boravišne takse.
- očekivani izvorni prihodi od turističke pristojbe iznose 43.000,00 kuna (5.707,08 EUR), a od turističke članarine 15.000,00 kuna (1.990,84 EUR).

2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE I DRŽAVNOG PRORAČUNA Odlukom o Proračunu Općine Štrigova za 2023. godinu utvrđena je potpora za rad Turističke zajednice Općine Štrigova u visini od 300.000,00 kuna (39.816,84 EUR) što se odnosi na potporu za rad zajednice. Predviđa se 25.000,00 kuna (3.318,07 EUR) iz Ministarstva kulture za Umjetničku koloniju Štrigova 2023. Ukupni prihodi iz proračuna iznosit će 325.000,00 kuna (43.134,91 EUR).

2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Temeljem pravilnika i javnih poziva Hrvatske turističke zajednice za sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Fonda za udružene turističke zajednice i sredstava za izravnaje za nerazvijene turističke lokalne zajednice procjenjuju se prihodi u visini od 150.000,00 kuna (19.908,42 EUR). Te 10.000,00 kuna (1.327,23 EUR) od regionalne turističke zajednice za potporu događanjima.

2.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Turistička zajednica Općine Štrigova bila je partner na Interreg projektu CSA-CysleSeeing Attractour sufinanciran iz EU fondova u sklopu programa prekogranične suradnje Interreg Mađarska-Hrvatska 2014-2020. Planirani prihod iz projekta iznosi 81.616,79 kuna (10.832,41 EUR) što je iznos posljednje tranše koja je morala dospjeti do kraja 2022. godine, ali se zbog produženja projekta i povećanja financiranja vodećem partner na projektu Općini Štrigova nije isplatila, već preostaje za 2023. godinu.

2.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Očekuju se prihodi u iznosu od 15.000,00 kuna (1.990,84 EUR) od naplate organiziranog posjeta Crkvi svetog Jeronima, organizacije manifestacija i priredbi (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstva i sl.), od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije, zaključavanja sponzorskih ugovora

te od organiziranja edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje).

2.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

U 2023. godini očekuje se prijenos sredstava u iznosu od 5.600,00 kuna (743,25 EUR) iz prethodne 2022. godine.

2.7. OSTALI PRIHODI

Odnose se na sudjelovanje gospodarskih subjekata u postavljanju smeđe turističke signalizacije što predstavlja rad prema donesenom Operativnom programu Međimurske vinske ceste 2022. – 2027. što je rezultat provedenog projekta Razvoj turističkog proizvoda Međimurske vinske ceste iz prethodne godine. Očekuje se prihod od 25.000,00 kuna (3.318,07 EUR).

3. PLAN AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	
U sklopu stavke Istraživanje i strateško planiranje u Programu rada TZO Štrigova za 2023. godinu ne planiraju se aktivnosti. U financijskom prikazu stoje samo aktivnosti koje su provedene tijekom 2022. godine.	
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	
2.2. Podrška razvoju turističkih događanja	
Naziv aktivnosti:	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sličnih događanja
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	<p>TZO Štrigova organizator je I suorganizator velikog broja događanja koja se organiziraju tijekom cijele godine. Svake godine definira se i calendar događanja u kojem su vidljiva sva događanja koja će se organizirati kroz narednu godinu. U 2023. godini planira se održati 18 događanja na području Općine. Osam događanja je višednevnih koja potiču višednevni boravak turista u destinaciji. Također, pojedina događanja koja se organiziraju u Štrigovi, organiziraju se i na drugim lokacijama pa se i na taj način omogućuje turistima posjet više lokacija povodom istog događanja I tako vidjeti širu ponudu Međimurja. Provodit će se pružanje podrške u organizaciji i suorganizaciji kroz financijska sredstva i/ili logistiku te marketinškim aktivnostima sljedećih manifestacija kroz cijelu godinu:</p> <p>Manifestacije vezane uz vino: - „Vincekovo“ - „Urbanovo“ - „Martinje“</p>

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

	<p>Tradicijske i zabavne manifestacije: - „Fašenk“ - „Štrigovske noći“ - „Rokovo proštenje“ - „Jožefovo proštenje“ - „Advent“</p> <p>Kulturne manifestacije: - „Umjetnička kolonija Štirgova“ - „Jazz u vinogradu“ - „Dani svetog Jeronima“ - „Predsmotra međimurske popevke“ - „Festival keramike“</p>
Cilj aktivnosti:	Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost imidža Štrigove kao turističke destinacije
Nositelji aktivnosti:	Organizatori i suorganizatori manifestacija, TZO Štrigova, Općina Štrigova, gospodarski subjekti, udruge na području Općine Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	150.000,00 kn (19.908,42 EUR)
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj – prosinac
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova, sponzori, prodaja bonova, TZMŽ, HTZ, Ministarstvo kulture i medija, gospodarski subjekti, Prihodi od sustava turističkih zajednica
Očekivani rezultat:	Kvalitetan PR efekt, porast broja noćenja u razdoblju održavanja događanja, dodana vrijednost destinacije
2.4. Turistička infrastruktura	
Naziv aktivnosti:	Uređenje infrastrukture za pješačku stazu „Maderka“

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:	S otvorenjem Vidikovca Mađerkin breg koje je od srpnja do prosinca privuklo više od 30.000 posjetitelja na sam Vidikovac, pojavila se potreba za poticanjem odlaska na vidikovac bez automobila kako bi se smanjio broj automobila za čije parkirališno mjesto se u trenucima najvećih gužvi traži mjesto više. Također, velik broj posjetitelja pokazuje na želju za pješaćenjem do samog Vidikovca (grupe, planinari..). Stoga će TZO Štrigova u narednoj godini na Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (HTZ) prijaviti projekt Uređenje infrastrukture za pješačku stazu "Mađerka" kako bi se uredila staza koja vodi do vidikovca
Cilj aktivnosti:	Uređenje i širenje mreže pješačkih staza u MŽ Povećati kvalitetu, prepoznatljivost i vidljivost proizvoda aktivnog odmora i to pogotovo pješaćenja; dodatna vidljivost destinacije
Nositelji aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	76.900,00 kn (10.206,38 EUR)
Rokovi realizacije aktivnosti:	lipanj – prosinac
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova, Prihodi iz sustava turističkih zajednica
Očekivani rezultat:	Uređenje i označavanje nove pješačke staze s punktovima, klupicama, koševima.
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	
3.2.Suradnja s organizatorima putovanja	
Naziv aktivnosti:	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, influencera u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije (pema uputstvima HTZ-a) provodit će se organizacija prihvata i provođenja programa posjećivanja, studijskih putovanja novinara i influencera kako bi na svojim portalima i društvenim mrežama dijelili svoje iskustvo i potaknuli njihove čitatelje, odnosno pratitelje na posjet upravo ovoj destinaciji. TZO Štrigova će podržati TZMŽ u organizaciji takvih putovanja na način da ih se upozna s destinacijom, pruži potrebne informacije, osigura prehrana ili smještaj u destinaciji. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: kreiranjem programa, koordinacijom dionika, administrativnim i financijskim menadžmentom, izvješćivanjem.
Cilj aktivnosti:	Veća promocija destinacije koja dovodi do povećanja posjećenosti
Nositelji aktivnosti:	TZMŽ, TZO Štrigova, turistički dionici
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	1.000,00 kn (132,72 EUR)
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj – prosinac
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova
Očekivani rezultat:	Provedeno studijsko putovanje
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	
Naziv aktivnosti:	Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama: Croatia.hr, TZMŽ i TZO Štrigova
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U skladu sa smjernicama SMPTMŽ kreirat će se i izrađivati tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama visitmedimure.com i strigova.info te društvenim mrežama TZMŽ i TZO Štrigova. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: nadzorom nad provedbom, kreiranjem i dostavom potrebnih inputa, admin. i financ. menadžmentom,

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Cilj aktivnosti:	Porast kvalitete sadržaja, vidljivosti i prepoznatljivosti turističke destinacije na web i web 2.0
Nositelji aktivnosti:	TZMŽ, TZO Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	5.000,00 kn (663,61 EUR)
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj – prosinac
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova
Očekivani rezultat:	Kvalitetnija promocija, kvalitetne fotografije i video materijali
Naziv aktivnosti:	Produkcija tiskanih promotivnih materijala
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	<p>U današnje vrijeme iako su sve informacije dostupne putem interneta, još uvijek je pisana informacija jako tražena među turistima, posebice onima koji tijekom svog odmora ostavljaju svoj telefon u kućama za odmor/apartmanima te se u potpunosti prepustaju svojem odmoru. Stoga TZO Štrigova planira izraditi imidž brošuru gdje će se kroz prikaz ciljnih segmenata posjetitelja i turističkih proizvoda vodeći računa o prikazivanju specifičnosti Štrigove. Naglasak je na doživljajnoj i emotivnoj komponenti boravka u destinaciji kako kroz tekstove tako i kroz fotografije koje trebaju prenijeti ugodu šetnje, relaksiranost vožnje biciklom, 'okus' vina, kvalitetu domaće hrane, adrenalin, poimanje odnosa materijalnog i nematerijalnog i sl. Brošura treba predstaviti svojevrsno „putovanje“ kroz destinaciju s nekoliko jakih poruka/razloga za posjet. Brošura će biti u tiskanom i elektronskom obliku.</p>

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Cilj aktivnosti:	Osigurati atraktivne tiskane promotivne materijale za komunikaciju s tržištima
Nositelji aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	30.000,00 kn (3.981,68 EUR)
Rokovi realizacije aktivnosti:	travanj – prosinac
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova, Sustav turističkih zajednica
Očekivani rezultat:	Kreirano, tiskano i distribuirano 10.000 komada promo materijala
Naziv aktivnosti:	Oglašavanje u medijima
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	TZO Štrigova kroz godine provodi brojne aktivnosti koje je potrebno oglasiti i najaviti kako bi potencijalni posjetitelji bili upoznati s događanjima, aktivnostima i tome slično. Stoga će TZO Štrigova provoditi oglašavanje u medijima na području Međimurske županije putem županijskih novina, radijskih postaja. Sve što će se provoditi putem medija van kruga županije, provodit će se kroz Udruženo oglašavanje.
Cilj aktivnosti:	Osigurati pravovremene objave u medijima kako bi informacija došla do potencijalnih turista i posjetitelja.
Nositelji aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	10.000,00 kn (1.327,23 EUR)
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj – prosinac
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova
Očekivani rezultat:	Minimalno 2 objave u novinama i 2 radijska spota

3.4. Internetske stranice	
Naziv aktivnosti:	Razvoj i održavanje internetskih stranica i touchscreena strigova.info te sudjelovanje i integracija u razvoju i održavanju internetskih stranica visitmedimurje.com
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	TZO Štrigova vlasnik je domene strigova.info. U narednom razdoblju proradit će nova web stranica visitmedimurje.com koja će predstavljati polazišnu točku za sve. Tako će i TZO Štrigova svoju ponudu predstavljati na toj domeni. Također, obveza turističke zajednice je i snabdjevanje portala Croatia.hr za čije potrebe su u 2022. godini izrađeni promotivni foto i video materijali. Zadaća TZO Štrigova je održavanje sveg navedenog uz vanjski touch screen na kojem se također nalazi ponuda destinacije.
Cilj aktivnosti:	Povećati kvalitetu destinacijskih web stranica i ažurna ponuda destinacije
Nositelji aktivnosti:	TZO Štrigova, TZMŽ
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	18.000,00 kn (2.389,01 EUR)
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj - prosinac
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova
Očekivani rezultat:	Godišnji zakup serverskog prostora strigova.info, godišnji zakup web map servisa, server za info touch display, izmjena i nadogradnja sadržaja.
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	
Naziv aktivnosti:	Održavanje i izrada nove turističke (smeđe) signalizacije

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Tijekom 2022. godine zahvaljujući projektu financiranom iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent, postavljena je nova smeđa signalizacija prema novom Operativnom programu Međimurske vinske ceste koji je također proizašao iz projekta. Time je započeto postavljanje nove smeđe i turističke signalizacije koje se nastavlja i u narednoj godini zbog toga što će se priključivati novi subjekti, odnosno, dionici MVC. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: izradom i postavljanjem novih oznaka te zamjena dotrajalih oznaka, nadzorom provedbe.
Cilj aktivnosti:	Poboljšati stanje postavljene turističke signalizacije i kvalitetu usmjerenja turista u destinaciji prema stvarnom stanju
Nositelji aktivnosti:	TZO Štrigova, gospodarski Subjekti (dionici MVC)
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	30.000,00 kn (3.981,68 EUR)
Rokovi realizacije aktivnosti:	ožujak – listopad
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova, gospodarski subjekti, Sustav turističkih zajednica
Očekivani rezultat:	Obnovljeni i postavljeni putokazi
Naziv aktivnosti:	Udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	TZO Štrigova planira se prijaviti za sufinanciranje udruženog oglašavanja. Udruženo oglašavanje omogućuje oglašavanje na širem području RH i van granica RH što je iznimno važno za našu destinaciju, posebice zbog neposredne blizine slovenskog tržišta.
Cilj aktivnosti:	Promocija na važnim emitivnim tržištima za Štrigovu kao turističku destinaciju

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Nositelji aktivnosti:	TZMŽ i TZO Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	20.000,00 kn (2.654,46 EUR)
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj - prosinac
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova, TZMŽ
Očekivani rezultat:	Povećanje broja turista u destinaciji, uspješno provedna promotivna kampanja
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	
<p>TZO Štrigova provodi aktivnosti Destinacijskog menadžmenta kao što su: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor, Poboljšanje općih uvjeta boravka turista i aktivnosti uređenja mjesta. No, njihovo provođenje ne iziskuje financijske troškove već se te aktivnosti provode u sklopu svakodnevnog poslovanja turističke zajednice. Stoga se one neće navesti kao financijski izdatak u skopu planiranih aktivnosti.</p>	
5. ČLANSTO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	
Naziv aktivnosti:	Domaće strukovne i sl. organizacije
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Turistička zajednica Općine Štrigova član je Lokalne akcijske grupe Međimurski doli i bregi.
Cilj aktivnosti:	Sudjelovanje u razvojnim inicijativama i projektima LAG-a
Nositelji aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	100,00 kn (13,27 EUR)
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj – prosinac
Izvori financiranja:	Prihodi TZO Štrigova
Očekivani rezultat:	Povećanje projektne aktivnosti
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	
6.1. Plaće	
Naziv aktivnosti:	Plaće za redovne aktivnosti Ureda Turističke zajednice Općine Štrigova

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U Uredu Turističke zajednice Općine Štrigova, koji je ujedno i Turističko informativni centar, zaposleni su na neodređeno radno vrijeme dva djelatnika, direktor i stručni suradnik na puno radno vrijeme. U ovu stavku uključene su bruto plaće za redovni rad. Vođenje evidencije radnog vremena, priprema dokumentacije za knjigovodstvo, ovjeravanje dokumentacije
Cilj aktivnosti:	Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Ureda i izvršavanje Programa rada
Nositelji aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	264.000,00 kn (35.038,82 EUR)
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj – prosinac
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova
Očekivani rezultat:	Kvalitetno i pravodobno proveden Program rada i Prihvaćen izvještaj o radu
6.2. Materijalni troškovi	
Naziv aktivnosti:	Materijalni troškovi za redovni rad
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Troškovi se odnose na režije, uredski materijal, komunikacijske troškove, troškove putovanja zaposlenih, naknade za prijevoz na i s posla, prehrana, regres, ostale naknade, knjigovodstvene usluge, održavanje opreme, sitni inventar, reprezentacija ureda, premije osiguranja, bankarske usluge, kamate, ostale nespomenute troškove. Provodit će se: odabir dobavljača, kontrola isporučenog, administrativni i financijski menadžment, ovjeravanje dokumentacije i priprema

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Cilj aktivnosti:	Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Ureda Turističke zajednice Općine Štrigova i izvršavanje Programa
Nositelji aktivnosti:	Turistička zajednica Općine Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	63.216,79 kn (8.390,31 EUR)
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj – prosinac
Izvori financiranja:	Dotacija Općine Štrigova
Očekivani rezultat:	Kvalitetno i pravodobno proveden Program rada
Naziv aktivnosti:	Troškovi za rad tijela turističke zajednice
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Uključuje troškove pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice te troškove reprezentacije. Provođen će se evidencija prisustva.
Cilj aktivnosti:	Osigurati pravovremeno i efikasno djelovanje Tijela Turističke zajednice Općine Štrigova
Nositelji aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti:	2.000,00 kn (265,45 EUR)
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj – prosinac
Izvori financiranja:	Dotacija Općine Štrigova
Očekivani rezultat:	Prihvaćena izvješća o provedbi Programa rada, donesene Odluke, dovoljni broj sudionika za postizanje kvoruma
7. REZERVA	
Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može u tijeku godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.	
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	
U 2022. godini nije ostvaren manjak prihoda.	

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

4. FINANCIJSKI PLAN

		PRIHODI	Rebalans plana za 2022. (u kn)	Rebalans plana za 2022. (u eur)	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u eur)	indeks Plan 2023./ Reb. plana 2022.	udio %
1.		Izvorni prihodi	56.200,00 kn	7.459,02 €	58.000,00 kn	7.697,92 €	103%	4,6
	1.1.	Turistička pristojba	39.200,00 kn	5.202,73 €	43.000,00 kn	5.707,08 €	110%	6,4
	1.2.	Članarina	17.000,00 kn	2.256,29 €	15.000,00 kn	1.990,84 €	88%	2,2
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	335.000,00 kn	44.462,14 €	325.000,00 kn	43.134,91 €	97%	48,5
	2.1.	Prihodi iz proračuna općine	315.000,00 kn	41.807,68 €	300.000,00 kn	39.816,84 €	95%	44,8
	2.2.	Prihodi iz državnog proračuna - Ministarstvo kulture i medija	20.000,00 kn	2.654,46 €	25.000,00 kn	3.318,07 €	125%	3,7
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	207.550,00 kn	27.546,62 €	160.000,00 kn	21.235,64 €	77%	23,9
4.		Prihodi iz EU fondova	195.900,00 kn	26.000,39 €	81.616,79 kn	10.832,41 €	42%	12,2
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	9.520,00 kn	1.263,52 €	15.000,00 kn	1.990,84 €	158%	2,2
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	34.433,10 kn	4.570,06 €	5.600,00 kn	743,25 €	16%	0,8
7.		Ostali prihodi	2.780,00 kn	368,97 €	25.000,00 kn	3.318,07 €	899%	3,7
		SVEUKUPNO	841.383,10 kn	111.670,72 €	670.216,79 kn	88.953,04 €	80%	100,0

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

		AKTIVNOSTI	Rebalans plana za 2022. (u kn)	Rebalans plana za 2022. (u eur)	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u eur)	indeks Plan 2023./ Reb. plana 2022.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6.500,00 kn	862,70 €	- kn	- €	0,00%	0,00
	1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	6.500,00 kn	862,70 €	- kn	- €	0,00%	0,00
		Provođenje European Tourist Indicator Systema – ETIS u sklopu EU projekta CSA-CycleSeeing Attractour	6.500,00 kn	862,70 €	- kn	- €	0,00%	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	214.500,00 kn	28.469,04 €	226.900,00 kn	30.114,80 €	105,78%	33,85
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	13.800,00 kn	1.831,57 €	- kn	- €	0,00%	0,00
		Otvorenje i predstavljanje novog turističkog proizvoda Biciklističko informativnog centra s vidikovcem - CSA projekt	13.800,00 kn	1.831,57 €	- kn	- €	-	0,00
	2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	200.700,00 kn	26.637,47 €	150.000,00 kn	19.908,42 €	74,74%	22,38
		Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i slične manifestacije	190.200,00 kn	25.243,88 €	150.000,00 kn	19.908,42 €	78,86%	22,38
		Organizacija događanja u sklopu projekta CSA - CycleSeeing Attractour	10.500,00 kn	1.393,59 €	- kn	- €	-	0,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	- kn	- €	76.900,00 kn	10.206,38 €	-	11,47
		Uređenje infrastrukture za pješačku stazu "Mađerka"	- kn	- €	76.900,00 kn	10.206,38 €	-	11,47
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	304.300,00 kn	40.388,22 €	114.000,00 kn	15.130,39 €	37,46%	17,01
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	8.700,00 kn	1.154,69 €	- kn	- €	0,00%	0,00
		Nastup na sajmu u sklopu EU projekta CSA-CycleSeeing Attractour	2.260,00 kn	299,95 €	- kn	- €	0,00%	0,00
		Održavanje radionica u sklopu projekta CSA-CycleSeeing Attractour	4.440,00 kn	589,29 €	- kn	- €	-	0,00
		Sudjelovanje na zajedničkoj biciklijadi u Nagykanizsi u sklopu projekta CSA - Cycle Seeing Attractour	2.000,00 kn	265,45 €	- kn	- €	-	0,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	- kn	- €	1.000,00 kn	132,72 €	-	0,15
		Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Međimurske županije	- kn	- €	1.000,00 kn	132,72 €	-	0,15

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	65.300,00 kn	8.666,79 €	45.000,00 kn	5.972,52 €	68,91%	6,71
	Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama: Croatia.hr, TZMŽ i TZO Štrigova	21.000,00 kn	2.787,18 €	5.000,00 kn	663,61 €	23,81%	0,75
	Produkcija sadržaja za potrebe promocije i vidljivosti EU projekta CSA-Cycle Seeing Attractour	5.400,00 kn	716,70 €	- kn	- €	0,00%	0,00
	Produkcija tiskanih promotivnih materijala	- kn	- €	30.000,00 kn	3.981,68 €	-	4,48
	Priprema i produkcija tiskanih promotivnih materijala i materijala u PDF formatu u za potrebe EU projekta CSA	13.800,00 kn	1.831,57 €	- kn	- €	0,00%	0,00
	Oglašavanje u medijima	25.100,00 kn	3.331,34 €	10.000,00 kn	1.327,23 €	39,84%	
3.4.	Internetske stranice	17.200,00 kn	2.282,84 €	18.000,00 kn	2.389,01 €	104,65%	2,69
	Razvoj i održavanje internetskih stranica i touchscreena strigova.info te sujedlovanje i integracija u razvoju i održavanju internetskih stranica visitmedimurje.com	16.500,00 kn	2.189,93 €	18.000,00 kn	2.389,01 €	109,09%	2,69
	Plaćeni oglas na društvenim mrežama za projekt CSA-Cycle Seeing Attractour	700,00 kn	92,91 €	- kn	- €	-	0,00
3.5.	Turističko-informativne aktivnosti	213.100,00 kn	28.283,90 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	23,46%	7,46
	Održavanje turističke (smeđe) signalizacije	75.300,00 kn	9.994,70 €	30.000,00 kn	3.981,68 €	39,84%	4,48
	Postavljanje signalizacije u sklopu projekta CSA - CycleSeeing Attractour	14.850,00 kn	1.970,93 €	- kn	- €	-	0,00
	Udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama	- kn	- €	20.000,00 kn	2.654,46 €	-	2,98
	Nabava sajamske opreme - mobilni digitalni display - CSA - Cycle Seeing Attractour	34.800,00 kn	4.618,75 €	- kn	- €	-	
	Dokumentacija za Svjetski centar Pušipela	88.150,00 kn	11.699,52 €	- kn	- €	-	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	13.250,00 kn	1.758,58 €	- kn	- €	0,00%	0,00
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	13.250,00 kn	1.758,58 €	- kn	- €	0,00%	0,00
	Izrada i razvoj mobilne aplikacije u sklopu EU projekta CSA- CycleSeeing Attractour	13.250,00 kn	1.758,58 €	- kn	- €	0,00%	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	200,00 kn	26,54 €	100,00 kn	13,27 €	-	0,01
5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	200,00 kn	26,54 €	100,00 kn	13,27 €	-	0,01
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	297.000,00 kn	39.418,67 €	329.216,79 kn	43.694,58 €	110,85%	49,12

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

6.1.	Plaće	166.200,00 kn	22.058,53 €	264.000,00 kn	35.038,82 €	158,84%	39,39
6.2.	Plaće CSA - Interreg	61.800,00 kn	8.202,27 €	- kn	- €	0,00%	0,00
6.3.	Materijalni troškovi	47.150,00 kn	6.257,88 €	63.216,79 kn	8.390,31 €	134,08%	9,43
6.4.	Materijalni troškovi CSA - Interreg	21.350,00 kn	2.833,63 €	- kn	- €	0,00%	0,00
6.5.	Tijela turističke zajednice	500,00 kn	66,36 €	2.000,00 kn	265,45 €	400,00%	0,30
7.	REZERVA	- kn	- €	- kn	- €	-	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- kn	- €	- kn	- €	-	0,00
SVEUKUPNO		835.750,00 kn	110.923,75 €	670.216,79 kn	88.953,04 €	80,19%	100,00

5. ZAVRŠNE ODREDBE

1.

Za izvršenje Financijskog plana za 2023. godinu ovlašćuje se Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Štrigova. Direktorica kao osoba za zastupanje može samostalno donositi odluke o plaćanju pojedinačnih računa do 5.500,00 EUR (41.439,75 kuna).

2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može u okviru ukupne svote vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana do visine 5 % od ukupnih planiranih sredstava.

3.

U slučaju odstupanja od Financijskog plana većeg od 5% od ukupno planiranih sredstava izvršiti će se Rebalans financijskog plana najkasnije do 28. prosinca 2023.g.

4.

Na temelju članka 51. Statuta Turističke zajednice Općine Štrigova Skupština Turističke zajednice Općine Štrigova je na 5. sjednici održanoj 28.12.2022. godine donijela Program rada Turističke zajednice Općine Štrigova za 2023. godinu.

5.

Program rada objavit će se na službenoj web stranici Turističke zajednice Općine Štrigova <https://www.strigova.info/>.

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Predsjednik Turističke zajednice Općine Štrigova

Stanislav Rebernik



Štrigova, 28. 12.2022.