



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE ŠTRIGOVA

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE ŠTRIGOVA  
ŠTRIGOVA 103  
40312 ŠTRIGOVA  
OIB:08099176598  
www.strigova.info**

## **GODIŠNJE IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA ZA 2020. GODINU**

### **1. Izvršenje programa rada prema pojedinačno utvrđenim zadacima, izdaci njihovog izvršenja, izdaci za poslovanje Turističkog ureda i rad tijela Turističke zajednice u 2020. godini**

Tijekom 2020. godine Turistička zajednica Općine Štrigova krenula je s provođenjem zadataka i aktivnosti određenih Godišnjim programom rada. Aktivnosti su uspješno provođene do sredine ožujka 2020. kada kreću mjere i zabrane okupljanja uzrokovane pandemijom COVID-19. Među događanjima se ističu Vincekovo po štrigovskim bregima i Umjetnička kolonija, a među projektima „CSA-CycleSeeing Attractour“. Aktivnosti, projekti, zadaci te manifestacije koji su se uspjeli provesti početkom godine prije donošenja mjera i tijekom popuštanja mjera u ljetnim mjesecima godine slijede u nastavku prema vremenu odvijanja:

**SIJEČANJ:** Doček Nove godine 2020., Vincekovo po štrigovskim bregima

Ovdje navedene aktivnosti, odnosno događanja, izvedena su prema planiranome. Posjećenost istih bila je značajna, posebice kada se govori o Vincekovom po štrigovskim bregima, koje je opet oborilo rekorde posjećenosti. Upravo takva posjećenost daje poticaj za daljnji rad na poboljšanju kvalitete događanja te mogućnost promišljanja o promjenama u samom događanju, kako bi se ono prilagodilo takvoj količini posjećenosti. Također, sam Doček Nove godine na Mađerkinom bregu zabilježio je značajan porast posjećenosti, što govori da je potrebno dodatno razmotriti načine organiziranja te dodatnih sadržaja ovog događanja.

Početkom siječnja u Štrigovi je boravila komisija Suncokreta ruralnog turizma Hrvatske 2019. te je krajem siječnja dodijelila Turističkoj zajednici Općine Štrigova Priznanje za sudjelovanje u nacionalnom projektu ocjenjivanja za Vincekovo po štrigovskim bregima.



Plakat - Vincekovo po štrigovskim bregima 2020.

Delegacija projekta ITER-VITIS, koji se provodi u sklopu Klub članova Selo – hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj, stigla je na upoznavanje s projektom Međimurske vinske ceste. Turistička zajednica uključila se u organizaciju posjeta vinarima i vođenja delegacije.

Zabilježen je priljev novca od projekata Izrade i postavljanje turističke/smeđe signalizacije – 20.000,00 kn i Izrade strategije razvoja turizma i akcijskih planova za područje Općine Štrigova – 28.000,00 kn. Navedeni projekti bili su provedeni 2019. godine kada je zaprimljeno 50% odobrenog iznosa, a ovaj priljev je iznos od 50% koji se prima nakon provedbe projekta.

#### VELJAČA: Štrigovski fašenk

Tijekom veljače Turistička zajednica Općine Štrigova je u suradnji s Kulturno umjetničkim društvom sveti Jeronim i Općinom Štrigova organizirala tradicionalni Štrigovski fašenk. Događanje je započelo povorkom maškara kroz centar Štrigove, kratkim programom predaje vlasti maškarama, podjelom krafni i pića. Glazbeno-dramski program održan je u Sportskoj dvorani Osnovne škole Štrigova jer su na Domu kulture Štrigova u tijeku bili radovi rekonstrukcije i nadogradnje. Konstantna velika posjećenost govori kako je ovo važan dio cjelokupne zajednice, te kako je potrebno i dalje raditi na očuvanju ovog događanja koje je vezano uz tradiciju kraja.



Plakat – Štrigovski fašenk 2020.

## OŽUJAK: Dan žena u Stanetinec

Udruzi žena Stanetinec pružena je tehnička i organizacijska potpora od strane Turističke zajednice kako bi održale svoju tradicionalnu priredbu koja svake godine napuni Vatrogasni dom u Stanetincu. Prvo proštenje u 2020. godini, „Jožefovo“ koje svake godine okupi oldtimere koji uveličaju taj dan svojim automobilima nije bilo održano zbog mjere lockdowna kojeg je donio Stožer civilne zaštite Republike Hrvatske.

U ožujku je Turistička zajednica Međimurske županije raspisala natječaj za potpore događanjima, na što se Turistička zajednica Općine Štrigova prijavila. Međutim natječaj je kasnije povučen s obzirom na nastale okolnosti zbog COVID-19.

Djelatnici su svoj uredski rad od 17. ožujka nastavili obavljati od doma putem prijenosnih računala Turističke zajednice prema naputku Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske.

## TRAVANJ: Uskršnji sajam, BIMEP – otkazani zbog COVID-19

Prema planu aktivnosti u travnju je trebao biti održan tradicionalni Uskršnji sajam na kojem se mogu predstaviti OPG-ovi i udruge sa svojim radovima. Turistička zajednica Općine Štrigova također je trebala držati punkt za osvježenje u sportskom događanju BIMEP – Biciklima međimurskim putevima. Oba događanja su zbog COVID-19 situacije otkazana.

Općina Štrigova, Turistička zajednica Međimurske županije i Turistička zajednica Općine Štrigova u travnju su se zajedno posvetile izradi idejnog projekta Svjetskog centra pušipela koji će biti sustavni dio novoobnovljenog Doma kulture Štrigova. Idejni projekt bio je prijavljen na natječaj raspisan od strane Ministarstva turizma i sporta. Kasnije je natječaj povučen zbog novonastale situacije i tražena sredstava nisu bila osigurana.

## SVIBANJ: Prvi maj u Štrigovi, Urbanovo - otkazani zbog COVID-19; Koncert s najljepšim pogledom

Budnica motora koja se trebala održati prvog svibnja s kojom bi započelo obilježavanje proslave Praznika rada u Štrigovi, a nastavila se podjelom graha i prvomajskim krijesom otkazana je.

Urbanovo u sklopu kojeg se održavaju Festival pušipela, Visnki bal i Dani otvorenih podruma također je otkazano zbog COVID-19 situacije.

Kako je 2020. godina bila izazovna i promijenila način života, poslovanja i događanja bilo je potrebno naći alternativne načine djelovanja. Na Mađerkinom bregu održan je online Koncert

**UDRUGA ŽENA STANETINEC**

VAS POZIVA NA PRIREDBU POVODOM

**DANA ŽENA**

U nedjelju

**08.03.**

u 14 sati u Vatrogasnem domu

u Stanetincu.

Očekuje vas bogat dramski i glazbeni program, a nakon toga druženje uz domaće kolače.

Dodite i uživajte.



Plakat – Dan žena u Stanetincu

s najljepšim pogledom. Pijanist Nikola Grabar na glasoviru je pratio sjajne pjevače Gabrijelu Hrženjak, Irmu Dragičević i Dominika Padarića. Online koncert mogao se pratiti uživo putem Facebook stranice Turističke zajednice Općine Štrigova i na web portalu e-Međimurje. Održani koncert do danas ima više od 41 tisuće pregleda pa se slobodno može reći da i više nego opravdao svoje održavanje. Velika je to marketinška vrijednost, a posebno u ovako izazovnim vremenima. Za usporedbe radi prosječan broj pregleda snimki uživo na e-Međimurju je ispod 10 tisuća pregleda.



### Koncert za pamćenje s Mađerkinog brega

Prije 41 tj. 41,1 tis. pregleda

Vi i 86 drugih

Snimak zaslona – broj pregleda koncerta



Plakat – koncert s najljepšim pogledom

Turistička zajednica Općine Štrigova dobila je u sklopu projekta od strane Hrvatske turističke zajednice prijenosno računalo i monitor.

### LIPANJ: Štrigovske noći - Doček ljeta na Mađerkinom bregu

Posljednjih tridesetak godina lipanj je označavao početak Štrigovskih noći, no 2020. godine nisu se mogle organizirati i održati u uobičajenom obujmu zbog situacije uzrokovane COVID-19 virusom. Pridržavajući se epidemioloških mjera protekle je godine organiziran malo drugaćiji Doček ljeta na Mađerkinom bregu. Početak ljeta obilježen je koncertom u ranim jutarnjim satima uz Nikolu Grabara, Gabrijelu Hrženjak, Irmu Dragičević te Dominika Padarića. Ostatak programa Štrigovskih noći koji se uspio organizirati odvijao se u srpnju.

Za potrebe koncerta u sklopu 10. umjetničke kolonije Štrigova u Crkvi svetog Jeronima bile su čišćene orgulje i otklonjeni su manji kvarovi. Tijekom radova slučajno je pronađen dokument

kojim se potvrđuje da u crkvu 1850. godine postavio Steininger, iako se sumnja da su puno starije i da datiraju iz 18. stoljeća.

### **SRPANJ: Štrigovske noći – 10. umjetnička kolonija Štrigova**

Međimurje je srpnju bila županija bez aktivnih slučajeva korone i stroge mjere bile su popuštene pa se jubilarna 10. umjetnička kolonija Štrigova mogla nesmetano održati uz pridržavanje higijenskih normi. Kolonija je započela u prvom tjednu srpnja retrospektivnom izložbom Tihomira Lončara u Muzeju Međimurja Čakovec. U Crkvi svetog Jeronima održani su koncerti Laure Vadjon i Pavla Mašića, Kvarteta gitara te Zagrebačkog kvarteta. U tri dana održavanja koncerata u crkvi je bila postavljena Izložba sakralnih motiva Tihomira Lončara. U Državnom arhivu za Međimurje nastupio je Ženski vokalni sastav Stridonne na otvorenju Izložbe radova na papiru Tihomira Lončara. Trodnevni umjetnički program zatvoren je koncertom The Kazetofona u Cafe baru Knezić. Cjelokupni program 10. umjetničke kolonije završio je koncertom Martine Filjak, Marije Kuhar Šoša, Nine Tarandek, Domagoja Dorotića, Maria Šoša te Nikole Grabara u Zmajevom vrtu obitelji Valkaj u Železnoj Gori. Koncert se prenosio online i do danas je skupio preko 12 tisuća pregleda. Cjelokupna manifestacija zabilježila je izrazito veliku posjećenost, osjetilo se da su posjetitelji željni događanja koja su im bila onemogućena prijašnjih mjeseci. Ostatak planiranih događanja u sklopu Štrigovskih noći zbog nepredvidive situacije nije se održao. Umjetnička kolonija Štrigova bila najveća i finansijski najzahtjevnija manifestacija u 2020. godini koju je posjetilo preko 1300 ljudi. U nastavku slijede prihodi i rashodi manifestacije. Snimak zaslona – broj pregleda koncerta



**Videozapis Turistička Zajednica  
Općine Štrigova**

Prije 35 tj. · 12,1 tis. pregleda

Vi i 41 drugih

#### **PRIHOD:**

<b>Rb</b>	<b>Naziv</b>	<b>Iznos</b>
1.	Prihod od Ministarstva kulture	26.000,00 kn

#### **RASHODI:**

<b>Rb</b>	<b>Naziv</b>	<b>Iznos</b>
1.	Koncert Laura Vadjon i Pavao Mašić	7.381,25 kn
2.	Koncert Kvartet gitara	12.000,00 kn
3.	Koncert Zagrebački kvartet	10.000,00 kn
4.	Vođenje programa – Aleksandra Ličanin	1.800,00 kn
5.	Aranžman – Orhideja d.o.o.	300,00 kn
6.	Čišćenje područja Crkve svetog Jeronima	1.250,00 kn
		<b>Ukupno: 32.731,25 kn</b>

## KOLOVOZ: Rokovsko proštenje – otkazano zbog COVID-19, Tri Istrijanke u Međimurju

Tradicionalno postavljanje klopoteca koje se odvija svake godine u kolovozu u Sv. Urbanu uz povorku oldtimer traktora nije bilo održano u obujmu prijašnjih godina pa Turistička zajednica nije sudjelovala u organizaciji. Početkom kolovoza u Jutarnjem listu izašao je prilog Izlet na sjeveru u kojem je objavljena reportaža pod nazivom „Hedonistički ženski odmor tri Istrijanke u Međimurju“. Novinarka Barbara Ban u pratinji dvije priateljice u organizaciji Turističke zajednice Međimurske županije boravila je u Međimurju tri dana u srpnju, a reportaža o tome izašla je u kolovozu. Između ostalog boravile su u Općini Štrigova u organizaciji Turističke zajednice i posjetile najznačajnije prirodne i kulturne znamenitosti u destinaciji.

Kroz godinu se radilo na novom statutu turističke zajednice koji se morao uskladiti s novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Prijedlog statuta turističke zajednice Općine Štrigova dobio je suglasnost od strane Ministarstva turizma i sporta 12. kolovoza.

## RUJAN: Dani sv. Jeronima – otkazani zbog COVID-19, „CSA-CycleSeeing Attractour“

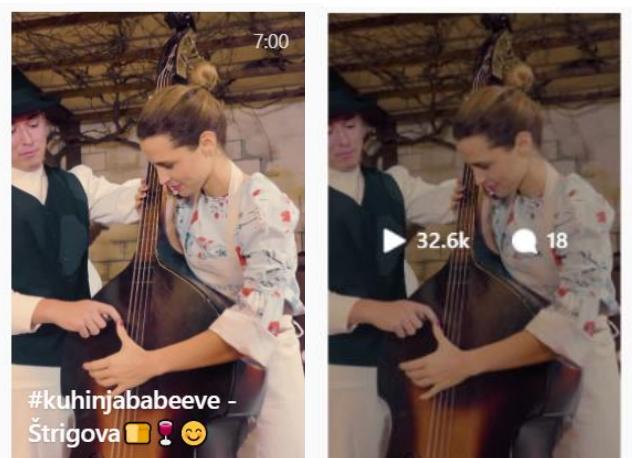


Prošlogodišnji Dani sv. Jeronima bili su otkazani zbog pooštravanja mjera i neizvjesne situacije uzrokovane virusom COVID-19.

Turistička zajednica Općine Štrigova od rujna 2020. godine kao partner sudjeluje u provođenju projekta „CSA - CycleSeeing Attractour“ koji je sufinanciran u sklopu Programa prekogranične suradnje Interreg V-A Mađarska – Hrvatska 2014. – 2020. iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Projektom „CSA - CycleSeeing Attractour“ Štrigova dobiva inovativni turistički proizvod Biciklističko

informativni centar s vidikovcem na Mađerkinom bregu kojim će se obogatiti turistička ponuda i time stvoriti uvjeti za dolazak novih turista, ali i njihov dulji boravak te time utjecati na jačanje turizma kao grane gospodarstva. Kroz projekt će se refundirati 85% troškova, a prve dvije isplate očekuju se u svibnju i rujnu 2021. Održana je početna konferencija za medije na Mađerkinom bregu gdje je sam projekt bio predstavljen javnosti. Poslani su upiti potencijalnim izvršiteljima za dizajn i izradu projektnog loga, dizajn i izradu roll up-a, dizajn projektnog letka, print naljepnica vidljivosti te dizajn i prijevod brošure. Provedeno je istraživanje tržišta, odabran je izvršitelj koji je u rujnu dizajnirao i izradio projektni letak, dizajnirao i izradio roll up te printao naljepnice vidljivosti za opremu. Održan je radni sastanak s REDEOM i Općinom Štrigova.

## LISTOPAD: Snimanje emisije Kuhinja babe Eve, „CSA-CycleSeeing Attractour“



#kuhinjababeeve -  
Štrigova 🍷 🍷 😊

Ured Turističke zajednice Općine Štrigova preseljen je u nove urede u sklopu Doma kulture Štrigova.

Sredinom listopada u Općini Štrigova boravila je poznata HRT-ova voditeljica i glumica Doris Pinčići. Zajedno sa svojom ekipom snimila je epizodu svoje emisije „Kuhinja babe Eve“. Doris je provela dva dana u Štrigovi u organizaciji Turističke zajednice. Kadrovi emisije snimljeni su u Restoranu Terbotz, Vinariji Cmrečnjak, Zmajevom vrtu, kovačnici, Crkvi svetog Jeronima te na Mađerkinom bregu. Do današnjeg dana emisija posvećena Štrigovi pregledana je preko 32 tisuće puta. Doris Pinčić snimila je u Međimurju ukupno tri emisije, od kojih je najgledanija upravo emisija iz Štrigove (36.6 tisuća pregleda) naspram emisije iz Čakovca (22.6 tisuća pregleda) i Svetog Martina na Muri (28.3 tisuća pregleda).

Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Štrigova jednoglasno je prihvatio novi statut zajednice 30. listopada 2020. godine.

U sklopu projekta „CSA-CycleSeeing Attractour“ održan je radni sastanak s REDEOM i Općinom Štrigova. Otvorena je i informacijama popunjena zajednička projekta Facebook stranica hrvatskih i mađarskih partnera na engleskom jeziku. Stranica se ažurira na tjednoj bazi, služi kao promocijski alat za vidljivost prekograničnog projekta i za promociju dviju destinacija Štrigove i Nagykanizse. Poslani su upiti potencijalnim izvršiteljima povodom nabave uredske opreme točnije prijenosnog računala.

#### **STUDENI:** Martinje, Advent u Štrigovi - otkazano zbog COVID-19

Prema planu programa rada u studenom je turistička zajednica trebala sudjelovati u organizaciji Martinja te organizirati Adventa u Štrigovi. Međutim zbog situacije uzrokovane virusom COVID-19 i negativnog trenda rasta broja zaraženih sve su javne aktivnosti bile otkazane.

Potkraj mjeseca Turistička zajednica Općine Štrigova je uz potporu sponzora koji su osigurali vrijedne nagrade raspisala Foto natječaj #mladencivštrigovskomkraju, na koji su se mogli prijaviti mladenci sa svojim fotografijama na kojima se nalaze motivi iz štrigovskog kraja neovisno o vremenu nastanka.

Na natječaj je pristiglo 19 fotografija, a fotografija koje je skupila najveći broj lajkova, komentara i dijeljenja na društvenim mrežama Turističke zajednica Općine Štrigova osigurala je vrijednu nagradu. Kada zbrojimo sve komentare, dijeljenja, lajkanja i pregled objava vezanih za fotonatječaj #mladencivštrigovskomkraju na Facebook stranici i Instagramu dolazimo do brojke veće od 20 tisuća.

U sklopu projekta „CSA-CycleSeeing Attractour“ provedeno je istraživanje tržišta za nabavu uredske opreme koja je i pod kraj mjeseca nabavljena, radi se o prijenosnom računalu. Otvorena je zajednička Instagram stranica hrvatskih i mađarskih projektnih partnera na engleskom jeziku koja se ažurira na tjednoj bazi.

#### **PROSINAC:** Advent u Štrigovi, Nogometni turnir, Darivanje novorođene djece, Doček Nove godine na Mađerkinom bregu– otkazano zbog COVID-19

Nizom događanja u prosincu Turistička zajednica bi završava svaku godinu. Planirani Advent u Štrigovi, Nogometni turnir, Darivanje novorođene djece i Doček Nove godine na Mađerkinom bregu otkazani su zbog virusa COVID-19 i strogih mjera koje su se ticala javnih okupljanja. Kako bi se na neki način obilježio Advent djelatnici Turističke zajednice ukrasili su Dom kulture, a u suradnju s djelatnicima Općine ukrasili su centar Štrigove prigodnom božićnom dekoracijom.

Djelatnici su putem Zooma, 14. i 15. prosinca sudjelovali na online konferenciji „Fresh Click – klikni za autentičnost i sigurnost“ gdje se raspravljalo o utjecaju pandemije COVID-19 na domaći turistički proizvod, ponašanje potrošača, motive i potrebe turista, poslovanje te turističku industriju.

Prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma izabrani su novi članovi Skupštine Turističke zajednice Općine Štrigova koji su odabrali nove članove Turističkog vijeća, odabran je jedan predstavnik zajednice za sudjelovanje u radu Skupštine Turističke zajednice Međimurske županije. Donešen je Rebalans financijskog plana za 2020. godine te novi Poslovnik o radu Skupštine Turističke zajednice Općine Štrigova i Poslovnik o radu turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Štrigova.

U sklopu projekta „CSA-CycleSeeing Attractour“ poslani su upiti potencijalnim izvršiteljima za izradu projektne podstranice. Prikupljene su ponude, provedeno je istraživanje tržišta i odabran je izvršitelj za izradu projektne podstarnice. Ista je izrađena do kraja prosinca. Dizajniran je projektni letak te je održan je online partnerski sastanak s REDEOM, Općinom Štrigova i mađarskim projektnim partnerom iz Nagykanizse.

Može se procijeniti kako je sva događanja koja su se uspjela organizirati unatoč zahtjevnim i nepredvidivim vremenima ukupno posjetilo otprilike preko 4000 posjetitelja.

Izdaci izvršenja prethodno navedenih aktivnosti, izdaci za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice prikazani u odnosu na prethodnu godinu su tabelarno u nastavku. Ured Turističke zajednice prati i kroz cijelu godinu ažurira podatke u eVisitro sustavu te na web stranicu i društvenim mrežama Facebooku i Instagramu.

<b>RB</b>	<b>VRSTA RASHODA</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>	<b>INDEKS</b>
1.	Rashodi za radnike	218.048,53	195.552,42	89,67
2.	Rashodi ureda	22.802,45	20.250,00	88,81
3.	Rashodi za tijela TZ-a	0,00	0,00	0,00
4.	Upravljanje destinacijom	32.041,27	48.744,35	152,13
5.	Dopuna turističke signalizacije	29.237,50	28.890,00	98,81
6.	Komunikacijske vrijednosti	16.248,75	39.545,22	243,37
7.	Izrada strategije razvoja turizma	35.000,00	35.000,00	100
8.	CSA – CycleSeeing Attractour	0	25.152,50	0,00
9.	Ostalo	795,00	2.120,00	266,67
<b>UKUPNI RASHODI</b>		<b>354.209,50</b>	<b>395.254,49</b>	<b>111,59</b>

Rashodi prema Financijskim izvješćima 2019. i 2020. Turističke zajednice Općine Štrigova

Sve provedene aktivnosti popraćene su od strane Turističke zajednice Općine Štrigova fotografijama i/ili video uradcima koji služe za daljnju promociju i događanja i same destinacije jer u nekoliko minuta prikažu sve važno uz pojedino događanje.

Potrebno je istaknuti kako su provedene i brojne marketinške aktivnosti koje nisu predstavljale finansijski izdatak, ali su se pokazale kao značajan faktor oglašavanja za destinaciju. Ovdje se su pobrojene najvrjednije:

- a) „Međimurje daje više“- Turistička zajednica Općine Štrigova priključila se akciji Turističke zajednice Međimurske županije „Međimurje daje više“. Kroz akciju se turistima darovao za svakih utrošenih 250 kuna kod bilo kojeg smještajnog, ugostiteljskog ili drugog turističkog objekta u Međimurju koji je dio Međimurje daje više kapanje kupon koji se od 15.6. do 15.9.2020. mogao iskoristiti za jednu od preko 100 besplatnih usluga. Turistička zajednica Općine Štrigova kroz vođeni razgled Međimurske vinske ceste, posjet trima vinskim kućama na Međimurskoj vinskoj cesti uz degustaciju 4 vina, posjet vidikovcu Mađerkinom bregu i Crkvi svetog Jeronima. Kampanja se promovirala putem brojnih medija, na nacionalnoj televiziji, najčitanijim novinama i web portalima. U sklopu Večernjeg lista izašao je poseban prilog Međimurje daje više! – Destinacija koju morate doživjeti. Samo spominjanje Turističke zajednice Općine Štrigova u spomenutom prilogu na  $\frac{1}{4}$  stranice vrijede 7.600,00 kn.
- b) „Tri Istrijanke u Međimurju“- U Jutarnjem listu je u kolovozu izašao specijalan prilog Izlet na sjeveru u kojem je objavljena reportaža pod nazivom „Hedonistički ženski odmor tri Istrijanke u Međimurju“. Novinarka Barbara Ban u pratnji dvije prijateljice boravila je u Međimurju tri dana u srpnju. Između ostalog boravile su u Općini Štrigova u organizaciji Turističke zajednice i posjetile najznačajnije prirodne i kulturne znamenitosti u destinaciji. Napisale su krasnu reportažu punu pozitivnih dojmova. Reportaža je još vrjednija, ako istaknemo da nitko od turističkih djelatnika gdje su goće boravile nije znao da se radi o novinarki. Vrijednost objavljenе reportaže se procjenjuje na 60.000,00 kn.
- c) „Kuhinja babe Eve“ - Objava jedne fotografije i storija na društvenim mrežama Doris Pinčić stoji 10.000,00 kn, a ovdje se radi o emisiji u trajanju od 7 minuta koja je skupila preko 31 tisuću pregleda.

Od 2018. godine Crkva svetog Jeronima otvorena je posjete. Posjeti se najavljaju od strane putničkih agencija, nakon čega im se šalje Obrazac za prijavu posjeta kako bi se dobine sve potrebne informacije o grupi koja posjećuje crkvu, kako bi se i sam obilazak prilagodio ciljnoj skupini. Međutim zbog strogih mjera prouzrokovanih COVID-19 ni jedna organizirana grupa od strane putničkih agencija i škola nije posjetila crkvu. Individualni posjeti su i tijekom 2020. godine bili koordinirani od strane djelatnika Turističke zajednice općine Štrigova koji vode i sam obilazak crkve. Usporedbe radi 2019. godine od školskih posjeta ukupno je bilo 546 djece plus pratnja učitelja te oko 680 posjeta u sklopu odraslih skupina.

Tijekom godina Turistička zajednica Općine Štrigova sudjeluje u mnogim drugim događanjima koja se organiziraju od strane udruga s područja Općine Štrigova na način da se održuju određene marketinške aktivnosti, postavljanja bina i ozvučenje kako bi se pružila potpora udrugama u njihovom radu i održavanju kulturnog života zajednice. Zbog COVID-19 te su aktivnosti u 2020. godini bile skromne.

U uredu Turističke zajednice Općine Štrigova je tijekom 2020. godine bilo zaposleno dvoje djelatnika. Jedna djelatnica je od travnja na bolovanju i porodiljinom, a od listopada ju mijenja jedan djelatnik zbog rada na EU projektu. Također, tijekom godine je u Uredu bilo jedan učenik na praktičnoj nastavi iz Ekonomski i trgovачke škole Čakovec, smjer hotelijersko – turistički tehničar.

## **2. Ostvareni prihodi po izvorima i finansijski rezultat poslovanja u 2020. godini**

<b>RB</b>	<b>VRSTA PRIHODA</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>	<b>INDEKS</b>
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	8.010,10	6.302,41	78,68
2.	Prihodi od turističke članarine	18.415,21	23.042,36	125,13
3.	Prihodi iz proračuna Općine Štrigova	230.000,00	270.000,00	117,39
4.	Prihodi iz proračuna HTZ, MINT, MIK	48.000,00	74.000,00	154,17
5.	Prihodi iz proračuna TZMZ	15.000,00	5.000,00	33,33
6.	Prihodi od gospodarstva	12.970,39	904,31	6,97
7.	Prijenos iz prethodne godine	1.878,41	3.562,88	189,67
9.	Ostali nespomenuti prihodi	23.525,00	15.619,67	66,40
<b>UKUPNI PRIHODI</b>		<b>357.799,11</b>	<b>398.431,63</b>	<b>111,36</b>

Prihodi prema Financijskim izvješćima 2019. i 2020. Turističke zajednice Općine Štrigova

Kao što je vidljivo iz priložene tablice, Turistička zajednica Općine Štrigova je od boravišne pristojbe i turističke članarine prihodovala 29.344,77 kn.

Iz proračuna Općine pristiglo je 270.000,00 kn za rad turističke zajednice i za sufinanciranje i provođenje projekata. Od čega je 180.000,00 kn za promotivne aktivnosti, rad ureda i TIC-a, a 90.000,00 za sufinanciranje projekta „CSA-CycleSeeing Attractour“.

Iz proračuna Turističke zajednice Međimurske županije pristiglo je 5.000,00 kn i to kao potpora izrade Strategije razvoja turizma Općine Štrigova 2020. – 2025. godine.

Prihodi od gospodarstva iznosili su 904,31 kn što se odnosi na smeđu signalizaciju, nespomenuti prihodi u iznosu od 15.619,67 kn odnose se većim djelom na prihode od Vincekovog. Prijenos viška iz prethodne godine iznosio je 3.562,88 kn.

Poslovni rezultat Turističke zajednice Općine Štrigove tijekom 2020. godine ostvaren je kako slijedi: ostvareno je 398.431,63 kn prihoda te 395.254,49 kn rashoda. Ostvareni višak od 3.177 prenio se u poslovanje 2021. godine.

### **3. Usporedba finansijskog plana i njegovog ostvarenja te analiza i ocjena izvršenja programa**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2020.	OSTVARENİ PLAN 2020.	indeks REBALANSA 2020/ OSTVARENİ PLAN 2020.	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	7.000,00	6.302,41	90	1,58
2.	Prihodi od turističke članarine	23.000,00	23.042,36	100	5,78
3.	Prihodi iz proračuna Općine Štrigova	270.000,00	270.000,00	100	67,77
3.1.	za sufinanciranje projekata	90.000,00	90.000,00	100	22,59
3.2.	za promotivne aktivnosti i rad ureda i TIC-a	180.000,00	180.000,00	100	45,18
4.	Prihodi iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, MINT, MIK	74.000,00	74.000,00	100	18,57
5.	Prihodi iz proračuna Turističke zajednice Međimurske županije	5.000,00	5.000,00	100	1,25
6.	Prihod od gospodarstva	904,31	904,31	100	0,23
7.	Prijenos viška/manjka iz prethodne godine	3.562,88	3.562,88	100	0,89
8.	Ostali nespomenuti prihodi	13.500,00	15.619,67	116	3,92
9.	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>396.967,19</b>	<b>398.431,63</b>	100	100,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLAN 2020.	OSTVARENİ PLAN 2020.	indeks REBALANSA 2020/ OSTVARENİ PLAN 2020.	STRUKTURA %
I.	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>216.500,00</b>	<b>215.802,42</b>	100	54,60
1.	Rashodi za radnike	196.000,00	195.552,42	100	49,48
1.1.	Troškovi bruto plaće	170.000,00	169.923,42	100	42,99
1.1.1.	Troškovi bruto plaće - ured	137.500,00	137.736,38	100	34,85
1.1.2.	Troškovi bruto plaće - projekt CSA	32.500,00	32.187,04	99	8,14
1.2.	<b>Putni troškovi</b>	<b>16.000,00</b>	<b>16.179,00</b>	101	4,09
1.2.1.	Putni troškovi - ured	15.280,00	15.459,00	101	3,91
1.2.2.	Putni troškovi - projekt CSA	720,00	720,00	100	0,18
1.3.	<b>Troškovi dodataka na plaću</b>	<b>10.000,00</b>	<b>9.450,00</b>	95	2,39
1.3.1.	Troškovi dodatka na plaću - ured	7.990,00	7.440,00	93	1,88
1.3.2.	Troškovi dodatka na plaću - projekt CSA	2.010,00	2.010,00	100	0,51
2.	Rashodi ureda	20.500,00	20.250,00	99	5,12
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00	0,00	0	0,00
II.	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>77.634,35</b>	<b>77.634,35</b>	100	19,64
1.	Događanja	47.223,35	47.223,35	100	11,95
2.	Projekti unapređenja kvalitete destinacije	1.521,00	1.521,00	100	0,38

3.	Tematski putevi u destinaciji	0,00	0,00	0	0,00
4.	Dopuna turističke signalizacije	28.890,00	28.890,00	100	7,31
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI</b>	<b>39.545,22</b>	<b>39.545,22</b>	<b>100</b>	<b>10,01</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>13.737,50</b>	<b>13.737,50</b>	<b>100</b>	<b>3,48</b>
1.1.	Internet oglašavanje	4.000,00	4.000,00	100	1,01
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	9.737,50	9.737,50	100	2,46
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>25.807,72</b>	<b>25.807,72</b>	<b>100</b>	<b>6,53</b>
2.1.	Promotivni materijali	13.750,00	13.750,00	100	3,48
2.2.	Ovlašavanje u medijima	12.057,72	12.057,72	100	3,05
2.3.	Ovlašavanje u promotivnim kampanjama	0,00	0,00	0	0,00
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
1.	Sajmovi	0,00	0,00	0	0,00
2.	Posebne prezentacije	0,00	0,00	0	0,00
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
1.	Edukacija	0,00	0,00	0	0,00
<b>VI.</b>	<b>OSTALO</b>	<b>62.272,50</b>	<b>62.272,50</b>	<b>100</b>	<b>15,76</b>
1.	Strategija razvoja turizma	35.000,00	35.000,00	100	8,86
2.	Ostali nerazvrstani troškovi	2.120,00	2.120,00	100	0,54
3.	CSA - CycleSeeing Attractour	25.152,50	25.152,50	100	6,36
3.1.	Uredska oprema	7.322,50	7.322,50	100	1,85
3.2.	Promocija i informiranje	17.830,00	17.830,00	100	4,51
<b>VII.</b>	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>395.952,07</b>	<b>395.254,49</b>	<b>100</b>	<b>100,00</b>

Ostvarenje plana 2020. godini izrađeno je na osnovu novčanog toka prema bankovnim izvodima Privredne banke Zagreb

#### CSA- CycleSeeing Attractour – TZO Štrigova - finansijska projekcija 01.09. - 31.12.2020. godine

OPIS AKTIVNOSTI	rujan 2020.	listopad 2020.	studenzi 2020.	prosinac 2020.	Ukupno 2020.
-----------------	-------------	----------------	----------------	----------------	--------------

#### Upravljanje projektom i administracija

Ivana Kelner - CM 65%			7.290,08 kn	7.290,08 kn	14.580,16 kn
Ivana Kelner - PA 15%			1.682,33 kn	1.682,33 kn	3.364,66 kn
Josip Mikec - TE 30%		3.154,46 kn	3.154,46 kn	3.154,46 kn	9.463,38 kn
Neizravni troškovi	1.819,03 kn	1.819,03 kn	1.819,03 kn	1.819,03 kn	7.276,12 kn
UKUPNO	1.819,03 kn	4.973,49 kn	13.945,90 kn	13.945,90 kn	34.684,32 kn

#### Trošak uredske opreme

Trošak uredske opreme			7.400,00 kn		7.400,00 kn
UKUPNO			7.400,00 kn		7.400,00 kn

#### Troškovi promocije i informiranja

Promotivne aktivnosti		444,00 kn	444,00 kn	444,00 kn	1.332,00 kn
Nova projektna Internet podstranica			7.252,00 kn		7.252,00 kn
Trošak osvježenja za početnu press konferenciju	740,00 kn				740,00 kn
Trošak projektnog loga i roll up-ova (dizajn i print)	8.880,00 kn				8.880,00 kn
Trošak dizajna projektnog letka		370,00 kn			370,00 kn
UKUPNO	9.620,00 kn	444,00 kn	8.066,00 kn	444,00 kn	18.574,00 kn

**UKUPNO** **60.658,32 kn**

Finansijska projekcija „CSA-CycleSeeing Attractour“ za prvo izvještajno razdoblje

Tijekom 2020. godine bila je potrebna izrada Rebalansa financijskog plana zbog odstupanja koje je bilo veće od 5% naspram planiranome. Prema novčanom toku ostvarenim prihodima u iznosu od 398.431,63 kn što je u skladu s Rebalansom plana. Dok su rashodi ostvareni u visini od 395.254,48 kn što je također u skladu s Rebalansom plana.

Razlog nužnosti zbog kojeg se krenulo u izradu Rebalansa plana za 2020. godinu je što se brojna događanja i manifestacije nisu mogle održati zbog krize uzrokovane COVID-19 i početka provođenja projekta „CSA-CycleSeeing Attractour“ za koji se u 2019. godini, kada je Financijski plan za 2020. izrađen, nije znalo hoće li proći.

Može se zaključiti kako je tijekom godine Turistička zajednica Općine Štrigova radila na podizanju standarda destinacije prema mogućnostima koje su se pružile u veoma izazovnom vremenu.

#### **4. Procjena učinaka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma na području turističke destinacije**

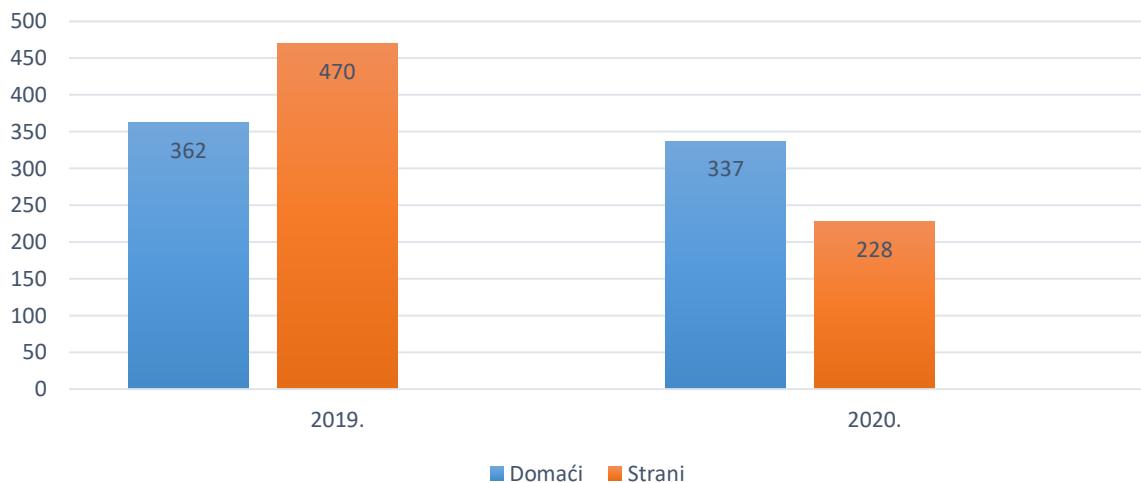
Sve aktivnosti koje je Turistička zajednica Općine Štrigova provedla doprinijele su napretku destinacije i obogaćenju ponude događanja i programa koji su se uspjeli održati tijekom godine. Spomenuta događanja definitivno su jedan od važnijih faktora privlačnosti destinacije uz prirodnu i kulturnu baštinu te je potreban i daljnji rad na unapređenju tih događanja kako bi se kvaliteta povećavala i dalje.

Veliki doprinos napretku destinacije je projekt „CSA-CycleSeeing Attractour“. Projektom „CSA-CycleSeeing Attractour“ destinacija Štrigova dobiva inovativni turistički proizvod Biciklističko informativni centar s vidikovcem na Mađerkinom bregu kojim će se obogatiti turistička ponuda i time stvoriti uvjeti za dolazak novih turista, ali i njihov dulji boravak te time utjecati na jačanje turizma kao grane gospodarstva.

Tijekom 2020. godine došlo je do otvaranja dvaju dodatnih ponuditelja usluga smještaja čime je ta ponuda postala raznovrsnija, posebice jer se otvorila kuća za odmor s četiri zvjezdice, što je tek druga takva na ovom području. Time se broj ponuditelja povećao na 14, a broj kreveta na 68. Zainteresiranost lokalnog stanovništva, ali i drugih za otvaranje objekata postoji, te se i u narednoj godini očekuje otvaranje novih smještajnih objekata, neki od njih već su nam se najavili. Kao jedan od dokaza visoke kvalitete usluga smještaja može se uzeti ocjena subjekata koji koriste rezervacijski sustav Booking.com gdje su pružatelji usluga smještaja s područja općine Štrigova ocijenjeni prosječnom ocjenom 9,54. Potrebno je raditi na još boljoj suradnji i edukaciji vlasnika smještajnih kapaciteta.

Nadalje, najbolji prikaz napretka destinacije su ostvareni dolasci, a posebno noćenja u destinaciji koja su unatoč velikoj krizi i strogim mjerama na 98% u odnosu na prošlogodišnja. Očekuje se da će se javljati sve veća potražnja za smještajem u kućama za odmor u narednim godinama.

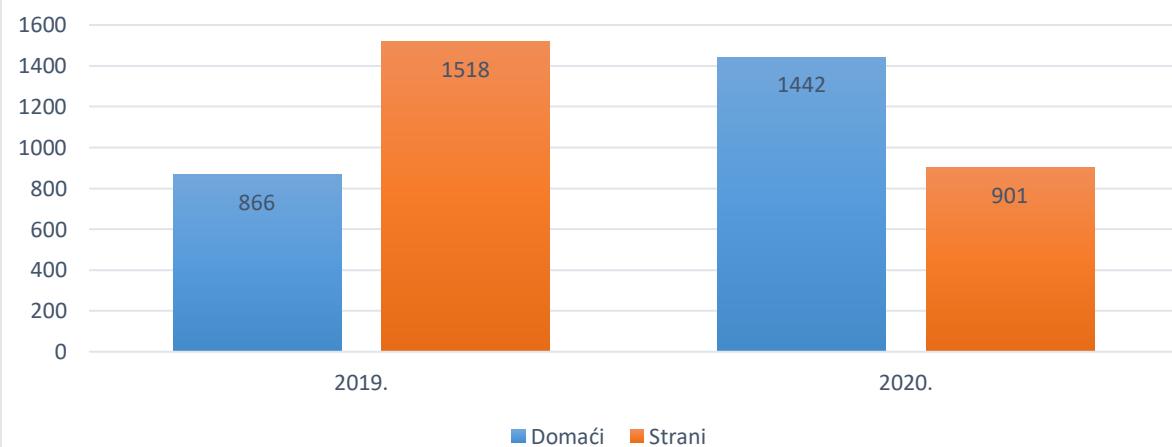
## Usporedba dolaska turista u 2019. i 2020. godini



Podaci preuzeti sa sustava eVisitor

Dolasci turista su tijekom 2020. godine ostvareni u visini od 565, od kojih se 337 dolaska odnose na domaće turiste, a 228 dolazaka na strane turiste. Broj dolazaka domaćih turista u odnosu na 2019. godinu je u padu zbog krize uzrokovane COVID-19 virusom. Pad je bio za očekivati, iako je broj dolazaka bio manji od prijašnje godine, povećalo se vrijeme ostanka turista tj. noćenja u destinaciji.

## Usporedba ostvarenih noćenja u 2019. i 2020. godini



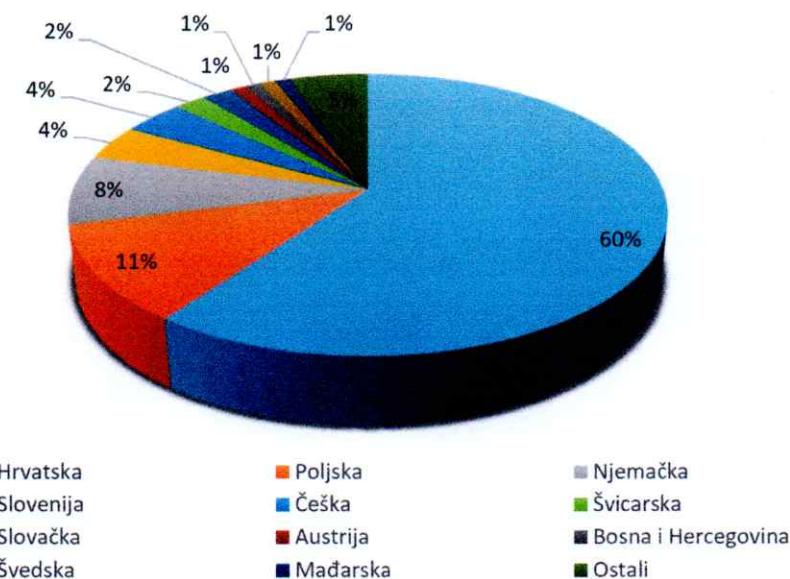
Podaci preuzeti sa sustava eVisitor

Noćenja turista tijekom 2020. godine također su ostvarila negativan trend u odnosu na 2019. godinu, ali pomalo iznenađujuće je činjenica da je pad neznatan ukoliko u obzir uzmemo zatvorene granice i stroge mjere zbog pandemije. Prema priloženom grafičkom prikazu vidljivo

je kako su ostvarena ukupno 2.343 noćenja turista. Od toga je 1442 noćenja ostvareno od strane domaćih turista što je za 66% više u odnosu na 2019. godinu. Dok su strani turisti ostvarili 901 noćenja što je za 41% manje u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

Prosječno trajanje boravka se povećalo za 44% te je prosječan boravak turista na području Općine Štrigova u 2020. godini iznosio 4,14 dana, dok je prosječan boravak turista u 2019. iznosio 2,87 dana. S time da su domaći gosti boravili 4,27 dana, a strani turisti 3,95 dana.

### Ostvarena noćenja u 2020. godini prema zemlji dolaska turista



Podaci preuzeti sa sustava eVisitor

Iz priloženog grafikona može se vidjeti kako je najveći broj turista došao iz Hrvatske njih 60%, a od stranih turisti najviše njih, 11% je dolazilo iz Njemačke. Nakon toga dolaze turisti iz Njemačke, Slovenije, Slovačke itd. Pad dolaska stranih turista bio je očekivan s obzirom na zatvorene granice.

Naposljetku, potrebno je naglasiti iznimno dobru suradnju koju ostvaruje Turistička zajednica Općine Štrigova s Općinom Štrigova te kako zajedno rade na brojnim projektima koji doprinose ukupnom napretku destinacije. Trenutno je najveći projekt na kojem rade zajedno „CSA-CycleSeeing Attractour“ čija ukupna vrijednost iznosi 1.463.966,46 €.

U Štrigovi, 31. ožujka 2021.

Predsjednik Turističke zajednice Općine Štrigova

Stanislav Rebernik

